

**SONDER
PREIS!**

Baumarkt

EINGANG

**SONDER
PREIS!**
Baumarkt

da wo die
Schraube wohnt

**SONDER
PREIS!**
Baumarkt

**Bald auch
in deiner Nähe.**

Hallo, wir sind

Sonderpreis Baumarkt!

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Standorten.

Sonderpreis Baumarkt ist die erfolgreiche Einzelhandelskette der FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH. Wir sind der **sympathische Baumarkt-Discounter mit dem einzigartigen Schraubenkonzept**. Unsere Kunden lieben es, bei uns Schrauben und Kleineisen-Artikel in exakt der benötigten Menge kaufen zu können – ganz einfach zum günstigen Kilogramm-Preis. Überhaupt wollen wir es unseren Kunden ganz besonders einfach machen. Wir überfordern nicht mit einer unüberblickbaren Auswahl, bieten aber alles, was der Heimwerker, Renovierer oder Bastler im Alltag braucht.

Wir sind gut erreichbar, unkompliziert und mit Herz und Seele für unsere Kunden da.

Und wie unser Name schon sagt: Wer zu Sonderpreis Baumarkt kommt, der möchte sparen. Und das kann er von uns auch erwarten. Bei uns muss der Kunde nicht lange überlegen, denn hier kommt er auch **mit kleinem Budget ans große Ziel**. Außerdem macht das Einkaufen bei uns einfach Spaß. Hier trifft man auf echte Macher mit dem Herz am rechten Fleck! Und Woche für Woche überzeugen wir mit starken Angeboten und saisonalen Artikeln.

Wie wäre es mit einem Sonderpreis Baumarkt in deinem Ort?

Auf einen Blick

- Baumarkt-Discounter
- Schrauben und Kleineisen zum Kilogramm-Preis
- bereits über 340 Mal in Deutschland
- häufig im ländlichen Bereich
- kleinere Verkaufsfläche – kompaktes Sortiment
- tolles Preis-Leistungs-Verhältnis

Wir sind Macher für Macher!



1995 begannen Firmengründer Franz Fischer und sein Bruder Markus **nebenberuflich** mit dem **Verkauf von Werkzeugen, Schrauben und Nägeln auf Wochenmärkten**. Drei Jahre später eröffneten die Brüder in der Kleingemeinde Uckersdorf ihren ersten festen Werkzeugverkauf, der sich überaus erfolgreich entwickelte.

Bis heute kennen wir nur eine Richtung – nach vorne!

Sonderpreis Baumarkt wächst immer weiter. Heute sind wir in mehr als 340 Märkten deutschlandweit für unsere Kunden da. Und seit nunmehr einem Jahrzehnt sogar auch außerhalb der Öffnungszeiten – durch unseren Onlineshop.

Wir möchten für alle erreichbar sein, deshalb kommen ständig neue Standorte hinzu.



Was wir bieten

Wir sind der **Baumarkt-Discounter** mit dem einmaligen Schraubenkonzept. Als **verlässlicher Versorger vor Ort** bieten wir auf Verkaufsflächen von 500 bis 1.000 m² die gängigsten Artikel für Heimwerker, Gärtner, Renovierer und Bastler. Unsere Kunden können sich über **kurze Wege, freundliche Beratung, tolle Angebote** und ein **großartiges Preis-Leistungs-Verhältnis** freuen. Was uns aber wirklich einzigartig macht, das sind unsere Mitarbeiter. Hier arbeiten echte Macher für Macher, und das spürt man!

Bei uns geht man nicht nur einkaufen – hier geht man zu Freunden!

**Mischen,
wiegen, sparen!**

.....
An unserer Schraubenwand können unsere Kunden Schrauben exakt nach ihrem Bedarf aussuchen und mischen.

**Mehr als 850 Sorten und Größen stehen zur Auswahl.
Bezahlt wird nach Gewicht.**

Einfacher geht es nicht!



UNSER SORTIMENT

Unser Sortiment ist **kompakt** und doch **überraschend vielfältig**. Wie das geht? Wir stellen uns die Frage, worauf es unseren Kunden wirklich ankommt. Bei uns stehst du nicht vor endlosen Regalen mit unzähligen Varianten des gleichen Artikels. Bei uns findest du ganz einfach das, was du brauchst, **ohne Schnickschnack**, ohne langes Suchen. **Unkompliziert** eben! Und du kannst dich darauf verlassen, dass du immer gute Ware zu einem günstigen Preis bekommst.

Kurz gesagt: komplette Auswahl, bei der du auf nichts verzichten musst.

Zudem überraschen wir mit Angeboten, die du bei uns vielleicht gar nicht erwartet hättest. Neben den **Sortimenten für Heim- und Handwerker**, z. B. Hämmern und Bohren oder Streichen und Renovieren, findest du hier auch Artikel **für Autopflege, Haushaltswaren, Freizeit- und Sportartikel, Deko-Artikel, Haustierbedarf und saisonale Aktionswaren.**

Reinschauen lohnt sich immer!

UNSERE EIGENMARKEN


FISHBULL
FRANZ FISCHER Qualitätswerkzeuge



Schrauben, Kleiseisen, Planen, Dichtstoffe, Motoröle, Autozubehör

DECOPRO



Farben, Lacke, Lasuren und Malerartikel

GERMANIA
Qualitätswerkzeuge



Elektrowerkzeuge (strom- oder akkubetrieben), Zubehör, Handwerkzeuge, Gartengeräte, Rasenmäher, Taschenlampen, Handschuhe

Mit unseren **drei starken Eigenmarken** machen wir unseren Kunden die Entscheidung noch leichter und bieten immer eine **preiswerte Alternative**.

Hier bekommt man richtig viel Produkt für sein Geld!

Zahlen, Daten, Fakten



1. Zielgruppe

Heimwerker, Renovierer, Gartenfreunde, Bastler und Profis: Sonderpreis Baumärkte sind Nahversorger für die schnelle Reparatur und Renovierung.



2. Sortiment

Unser Sortiment besteht aus **über 12.000 Artikeln mit Fokus auf Haus und Garten.**



3. Beliebtester Artikel

Der am meisten nachgefragte Artikel ist die Kilogrammware. Sie besteht aus den verschiedensten Schrauben und Kleineisen, die der Kunde ganz nach Bedarf selbst mischen kann.



4. Filialnetz

Deutschlandweit betreiben wir derzeit **mehr als 340 Standorte**, teils als eigene Filialen, teils als selbstständige Franchise-Märkte. Diese sind sowohl in ländlichen Regionen als auch in städtischen Ballungsräumen erfolgreich.



5. Logistik

Wir haben **über 45.000 Paletten Warenbestand.**



6. Werbung

Der **wöchentliche Werbeprospekt** wird an alle Haushalte im Einzugsgebiet eines Marktes verteilt. Die Auflage beträgt derzeit ca. 6 Mio. Exemplare.



7. Umsatz

Unser **Umsatz im Jahr 2022** lag bei **über 500 Mio. Euro.**



8. Mitarbeiter

Ca. 3.500 Mitarbeiter kümmern sich darum, dass unsere Idee jeden Tag funktioniert.



REGIE UND FRANCHISE

Ein Teil unserer Märkte wird von uns, der FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH, **in Eigenregie** geführt. Das heißt, wir sind hier selbst als **Betreiber und Arbeitgeber** für den reibungslosen Ablauf eines Baumarkt-Discounters verantwortlich.

Etwa die Hälfte unserer Sonderpreis Baumärkte wird von unseren **Franchisepartnern in Eigenverantwortung** im Rahmen des mit uns geschlossenen Franchisevertrages betrieben. **Die Warenversorgung und das Marketing übernimmt auch für Franchise-Märkte die Zentralverwaltung.**

Über die Jahre haben wir uns zu einem festen Bestandteil in der Baumarktbranche entwickelt. **Zu unseren über 340 Standorten kommen stetig neue hinzu.**

Wo du uns findest



WERBEPROSPEKT

Einen Großteil unserer Kunden erreichen wir mit unserem Werbeprospekt, der wöchentlich in einer **Auflage von 6 Mio. Stück** verteilt wird.

Mit unseren **wechselnden Angebotsaktionen** schaffen wir immer neue Anreize, unseren nächstgelegenen Sonderpreis Baumarkt zu besuchen.

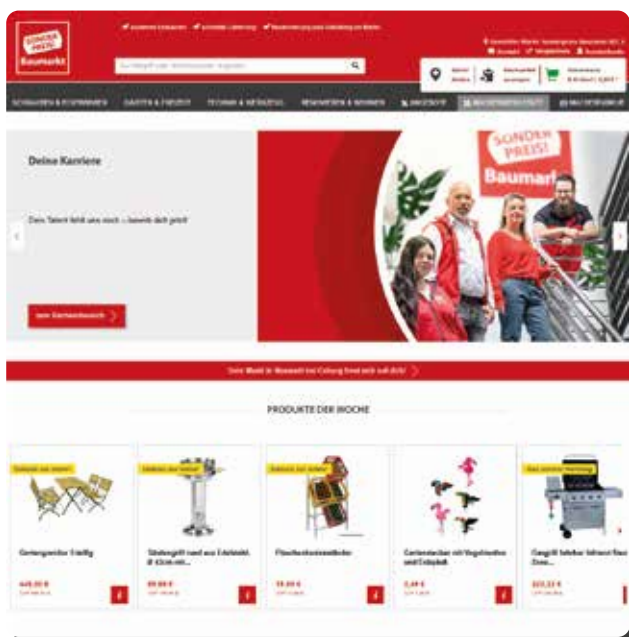
Unseren Prospekt können unsere Kunden auch **papierfrei in der Macher-App, per Whatsapp oder per Newsletter** sowie auf **Instagram und Facebook** lesen.

ONLINESHOP

In unserem Onlineshop bieten wir nahezu unser komplettes Sortiment an. Außerdem arbeiten wir daran, unser Ladenregal durch unser Online-Angebot zu „verlängern“.

Artikel, die wir im Markt nicht vorhalten, sind online erhältlich. Hierzu zählen zum Beispiel großvolumige Artikel wie Gartenmöbel oder Zaunfelder.

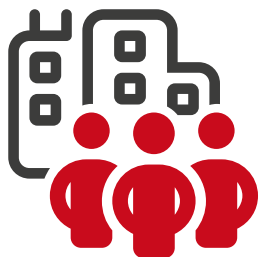
Online haben unsere Kunden **rund um die Uhr** die Möglichkeit, ohne Mindestbestellwert einzukaufen. **Ihre Bestellungen können sie ganz bequem nach Hause liefern lassen oder im Markt ihrer Wahl abholen.** Auch bei eventuellen Reklamationen stehen unsere Mitarbeiter im Markt als Ansprechpartner persönlich zur Seite.



www.sonderpreis-baumarkt.de



Welche Immobilien wir suchen



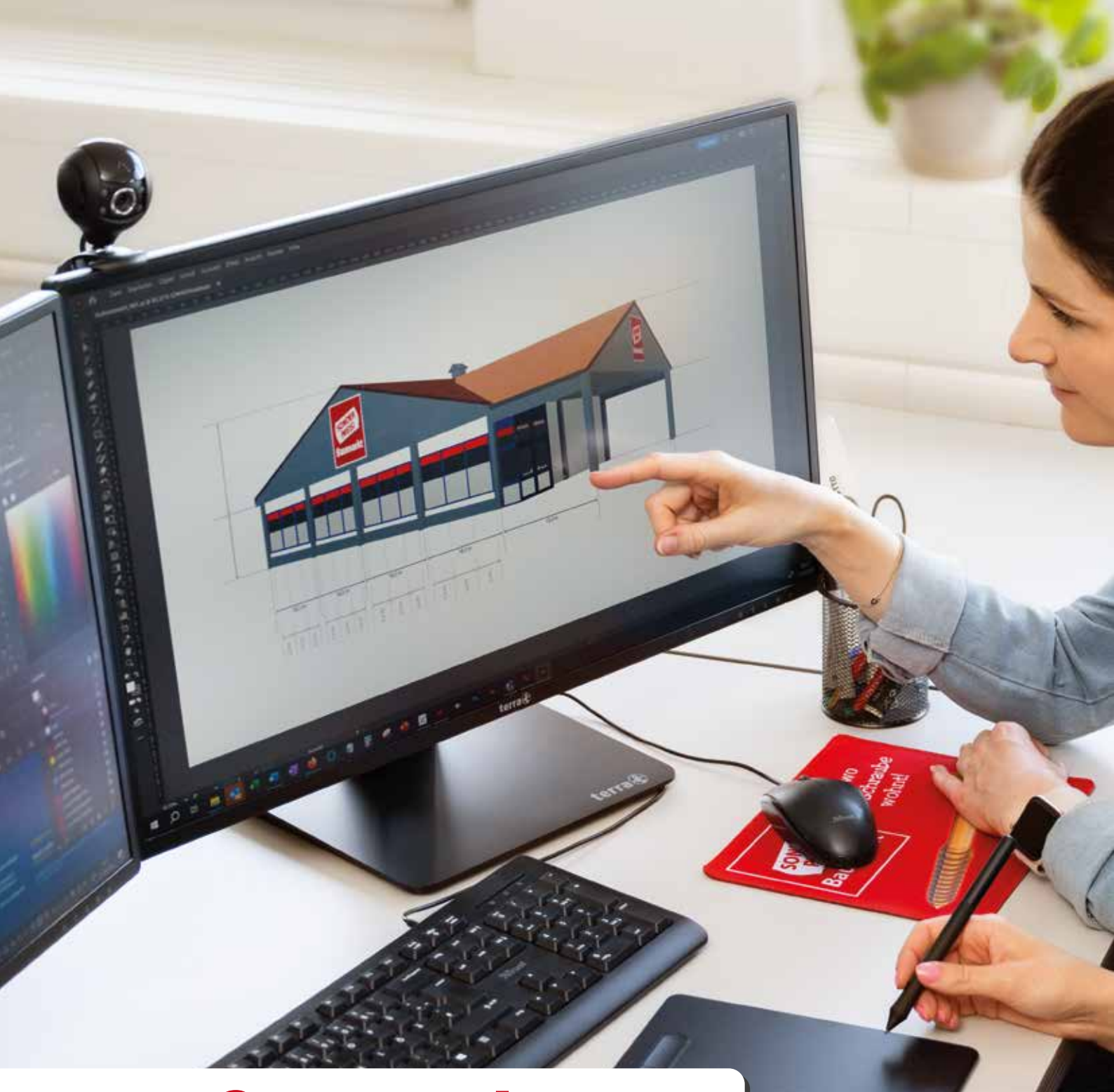
in Städten und Gemeinden
ab 5.000 Einwohnern



gerne an Ausfallstraßen
ab ca. 25 Parkplätzen



gerne **neben Bau-,
Fach- und Supermärkten**



Außenwerbung

Unsere Märkte sind erkennbar am großen **Sonderpreis**
Baumarkt-Logo am Giebel bzw. an der Gebäudefront und
den **roten Akzenten**.

Zu unserem Marktauftritt gehören außerdem **Fahnen, Pylone,**
Fensterbeklebung, Bauzaunplanen und gegebenenfalls Groß-
flächenplakate oder Parkplatzschilder.





UNSER KONZEPT

Je nach **individuellen Anforderungen** sind optional auch weitere Schilder möglich.

Unser Außenwerbungskonzept unterliegt klaren Richtlinien.

Es wird aber **immer passend** auf die jeweilige Immobilie unter Berücksichtigung der örtlichen **Gegebenheiten und Herausforderungen** zugeschnitten.

Selbstverständlich bleiben wir hierbei im Austausch mit dem Immobilieninhaber.



Einrichtung

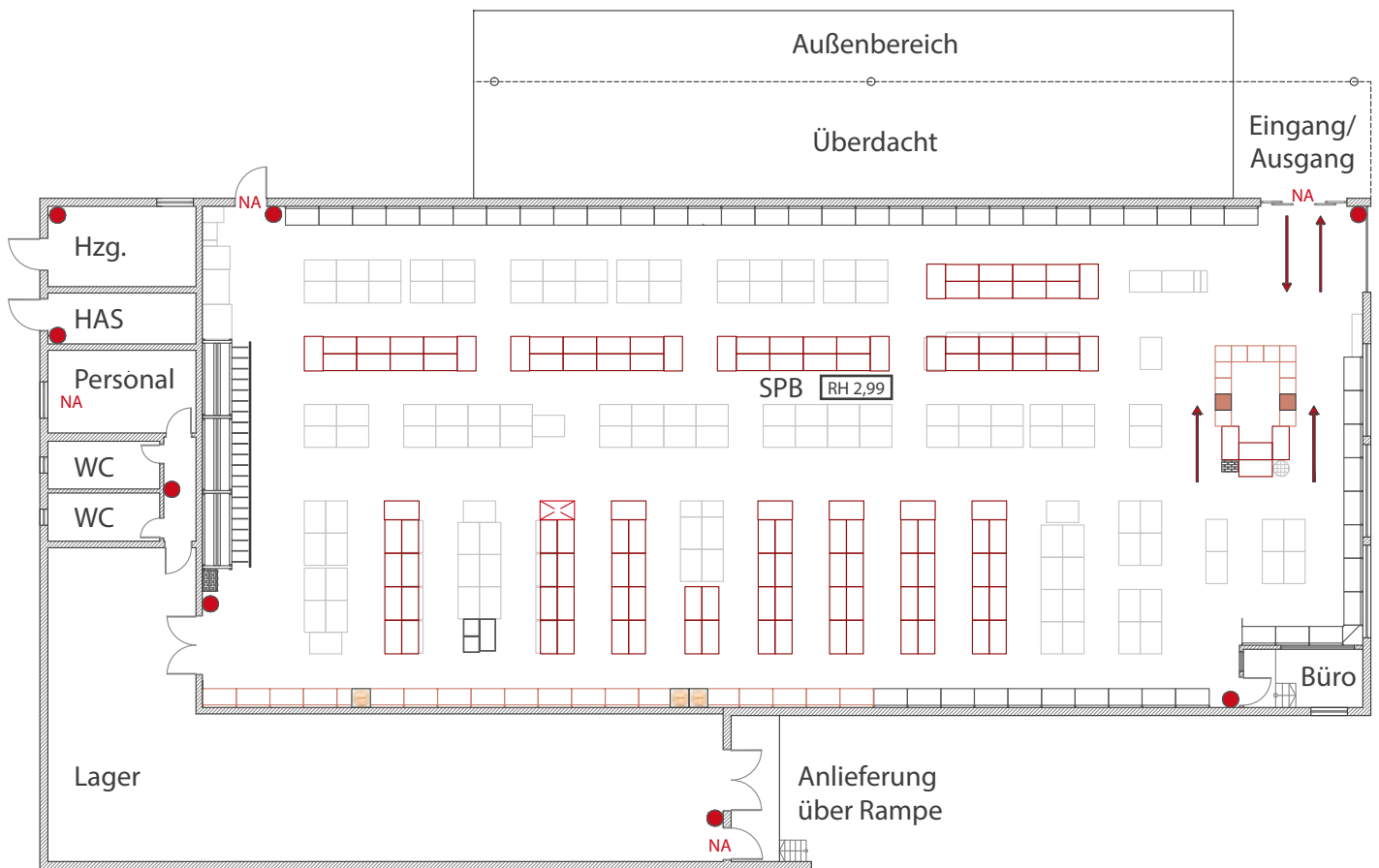
Die Einrichtung unserer Märkte erfolgt nach einem **standardisierten Konzept**, das individuell an die jeweilige Immobilie angepasst werden kann.

Je nach Lage und Größe des Standorts erweitern wir unser **Grundsortiment** um **regionale und/oder baumarkttypische Randsortimente**.





EINRICHTUNGSPLAN-BEISPIEL



Unsere Expansionsabteilung

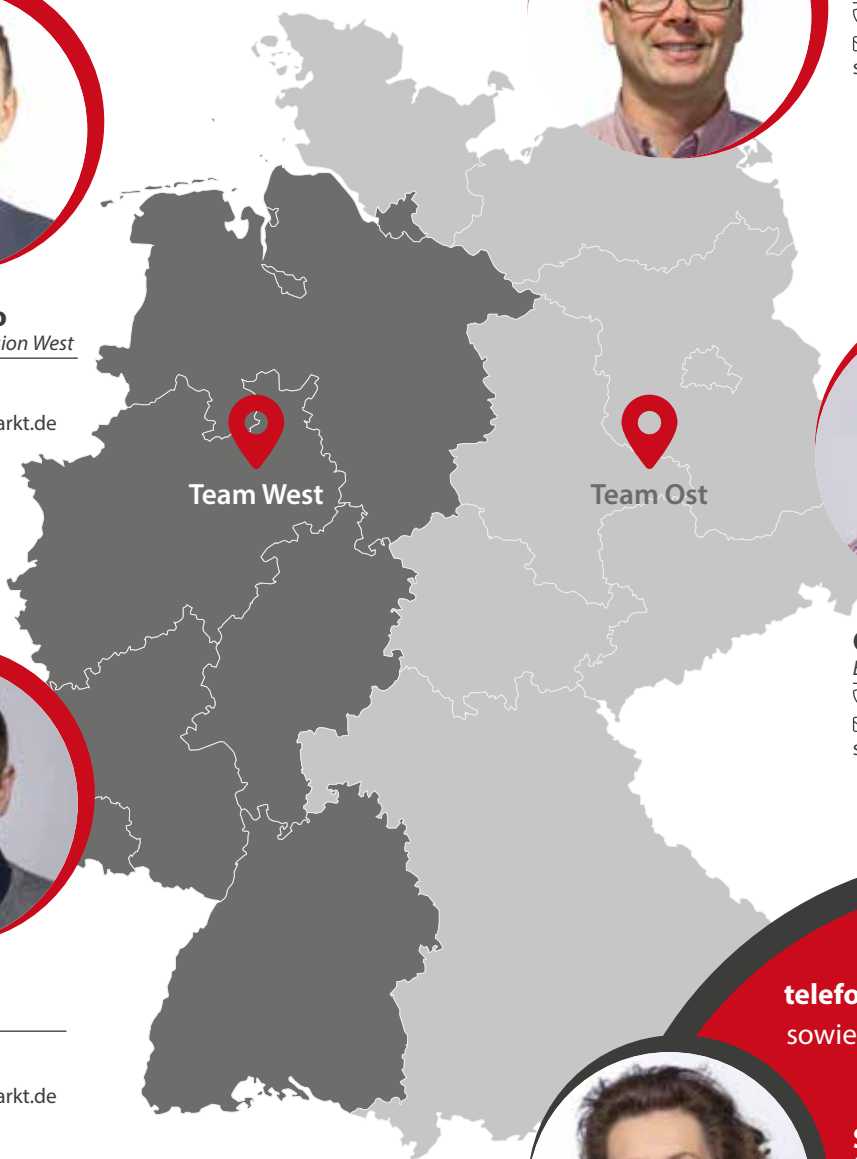
Wir wollen weiterwachsen!



Ilidio Barroso
Teamleiter – Expansion West
☎ 0151 50036886
✉ ibarroso@sonderpreis-baumarkt.de



Florian Harnisch
Teamleiter – Expansion Ost
☎ 0171 3075715
✉ fharnisch@sonderpreis-baumarkt.de



Oliver Fach
Expansion Ost
☎ 0151 25690703
✉ ofach@sonderpreis-baumarkt.de



Edgar Weber
Expansion West
☎ 0151 42378600
✉ eweber@sonderpreis-baumarkt.de

Schriftliche und telefonische Angebote sowie Anliegen bitte an:



Silvia Weise
*Expansion/
Sachbearbeitung
Standortentwicklung*
☎ (09568) 897270-568
☎ (09568) 897270-8568
✉ expansion@sonderpreis-baumarkt.de

FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH
Liebigstraße 7 • 96465 Neustadt bei Coburg • Tel. +49 (09568) 897270-0
info@sonderpreis-baumarkt.de • www.sonderpreis-baumarkt.de