

**SONDER  
PREIS!**

**Baumarkt**

*... da wo die  
Schraube wohnt!*

**SONDER  
PREIS!**  
**Baumarkt**



EINE IDEE SETZT SICH DURCH  
**SONDERPREIS**  
**BAUMARKT**

[www.sonderpreis-baumarkt.de](http://www.sonderpreis-baumarkt.de)



## GESCHICHTE

1995 begannen die Brüder Franz und Markus Fischer, im Nebenberuf, mit der Tätigkeit als sogenannte Marktfahrer. Sie verkauften dabei auf verschiedenen Wochenmärkten hauptsächlich Werkzeuge, Schrauben und Nägel.

1998 eröffneten die Brüder Fischer in Uckersdorf, einer Kleingemeinde mit ca. 100 Einwohnern, auf einer Fläche von gerade mal 90 m<sup>2</sup>, ihren ersten festen Werkzeugverkauf. Dieser Standort entwickelte sich überaus erfolgreich.

Anfang 2004 wurde der Grundstein für das Konzept „DER SCHWARZE MANN – Wanderlager-Verkaufsveranstaltung“ gelegt. Mit dieser Idee wurde die Markttauglichkeit von günstigem Werkzeug und Verbrauchsmaterialien, insbesondere Schrauben und Kleineisen, zwei Jahre im täglichen Marktbetrieb getestet. Das Angebot wurde von den Kunden mit überwältigender Resonanz angenommen.

Aus diesen langjährigen und vielseitigen Erfahrungen entstand der erste Sonderpreis Baumarkt in Sonneberg.

Von 2006 bis 2008 wuchs das Unternehmen auf insgesamt 45 Märkte und Partnermärkte in Bayern, Thüringen und Sachsen an.

Seit 2014 ist das Unternehmen Vollmitglied im Deutschen Franchiseverband. Dank der Zufriedenheit der Franchisepartner mit dem Sonderpreis Baumarkt-Franchisesystem erhielt das Unternehmen den F&C-Award Gold.

Seit über fünf Jahren können unsere Kunden auch im Sonderpreis Baumarkt-Onlineshop einkaufen.

*Kann so etwas funktionieren?*

Ja, denn bis Ende 2018 gibt es über 250 Standorte in Deutschland und ständig kommen neue dazu.





## UNSER KONZEPT

**Ein Konzept**, das so in der deutschen Baumarkt-Branche einmalig ist:

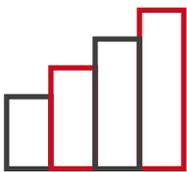
- ✓ Wir verkaufen nur die gängigsten Artikel für Heimwerker, Renovierer und Profis.
- ✓ Wir stellen ein kompaktes, ausgereiftes Sortiment nach unserem hauseigenen Preis-Leistungsversprechen zusammen.

**Das heißt:** Bei der Qualität der Artikel orientieren wir uns immer am jeweiligen Marktführer. Den branchenüblichen Marktpreis unterbieten wir in der Regel um bis zu 50 % und somit kommen unsere Kunden in den Genuss von voller Qualität zu echten Sonderpreisen.

Verkaufsflächen von 650 bis 1.000 m<sup>2</sup> bringen für unsere Kunden weitere Vorteile: Eine schnelle Übersicht in unseren Sortimenten spart wertvolle Einkaufszeit und unsere geschulten Verkäufer auf der Fläche schaffen Sicherheit im Einkaufsprozess.

Dies führt zu einem Vertrauensverhältnis zwischen dem Kunden und dem Verkäufer und somit zu einem positiven Einkaufserlebnis.

Durch regelmäßig wiederkehrende Werbeaktionen gewinnen wir immer mehr zufriedene Kunden.



## ZAHLEN & FAKTEN

### 1. ZIELGRUPPE

Heimwerker, Renovierer, Gartenfreunde, Bastler und Profis: Sonderpreis Baumärkte sind Nahversorger für die schnelle Reparatur und Verschönerung.

### 2. SORTIMENT

Unser Sortiment besteht aus über 12.000 Artikeln mit Fokus auf Haus und Garten.

### 3. BELIEBTESTER ARTIKEL

Der meist nachgefragte Artikel ist die Kilogrammware. Sie besteht aus den verschiedensten Schrauben und Kleisenen, die sich der Kunde selbst zusammensetzen kann.

### 4. FILIALNETZ

Deutschlandweit haben wir bereits 250 Standorte: 90 eigene Filialen und 160 selbstständige Franchise-

Märkte. Diese sind sowohl in ländlichen Regionen als auch in städtischen Ballungsräumen erfolgreich.

### 5. LOGISTIK

Unser Zentrallager umfasst mehr als 15.000 m<sup>2</sup>.

### 6. WERBUNG

Der wöchentliche Werbeprospekt wird an alle Haushalte im Einzugsgebiet eines Marktes verteilt. Die Auflage beträgt ca. 5 Mio. Exemplare.

### 7. UMSATZ

Unser Umsatz betrug im Jahr 2017 mehr als 250 Mio. Euro.

### 8. MITARBEITER

Circa 1.200 Mitarbeiter kümmern sich darum, dass unsere Idee jeden Tag funktioniert.



## EIGENE MÄRKTE

Einige unserer Märkte werden in eigener Regie geführt. Das heißt, wir sind hier selbst als Betreiber und Arbeitgeber mit allen Konsequenzen für den reibungslosen Ablauf eines Baumarkt-Discounters verantwortlich. Hierzu gehören die Anleitung und Führung des Personals sowie die Kontrolle des wirtschaftlichen Erfolgs unserer Märkte.

Das Betreiben unserer Regiemärkte und die Auseinandersetzung mit den damit einhergehenden, täglich notwendigen Anforderungen ist uns ein großes Anliegen. Dies versetzt uns in die Lage, durch unschätzbare Basiswissen die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden rasch zu erkennen und

hierauf kompetent reagieren zu können. Äußerst wichtig ist es für uns, unsere Mitarbeiter sachkundig unterstützen zu können und nicht zuletzt unsere Franchisepartner von unseren Erfahrungen profitieren zu lassen.

Zudem stehen unseren Marktmitarbeitern qualifizierte und engagierte Bezirksleiter und Coaches jederzeit mit Rat und Tat vor Ort zur Seite.

Durch die tägliche Erfahrung in unseren eigenen Märkten verbessern wir uns kontinuierlich und optimieren somit die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells Sonderpreis Baumarkt.



## FRANCHISE-MÄRKTE

Ob Handwerker oder Kaufmann – wir geben Interessenten die Möglichkeit, Sonderpreis Baumarkt-Filialen zu eröffnen.

So entstehen pro Jahr 30 - 40 neue Sonderpreis Baumärkte in Deutschland. Für einige der neuen Märkte bieten wir zukünftigen Unternehmern, die anpacken und Verantwortung übernehmen wollen, unser Franchisesystem an.

Unsere Franchisepartner handeln im Rahmen des mit uns geschlossenen Franchisevertrages selbstständig.

Damit sie dafür optimal gerüstet sind, erhält unser Partner vor Eröffnung eines Marktes weitreichende Unterstützung. Hierin sind beispielsweise folgende Leistungen enthalten:

- Objektsuche
- behördliche Anmeldungen
- Mietverträge

- Schulungen in den Bereichen Verkauf, Mitarbeiterführung, Warenwesen und Recht
- Einrichtung des Marktes, (inkl. der Erstausrüstung)
- Sortimentsgestaltung, inkl. unseres Warenwirtschaftssystems
- Auswahl, Bestellung und Aufbau der Eröffnungswerbeware

Nach der Eröffnung eines Marktes kümmern wir uns selbstverständlich weiter um die Warenversorgung und das Marketing. Außerdem beraten wir unsere Franchisepartner auch gerne in allen Unternehmerfragen und stehen ihnen mit unserer Erfahrung bei.

Der Erfolg unseres Systems gibt uns recht. Als seit Jahren zertifiziertes Vollmitglied im Deutschen Franchiseverband freuen uns unter anderem über den Franny 2017.



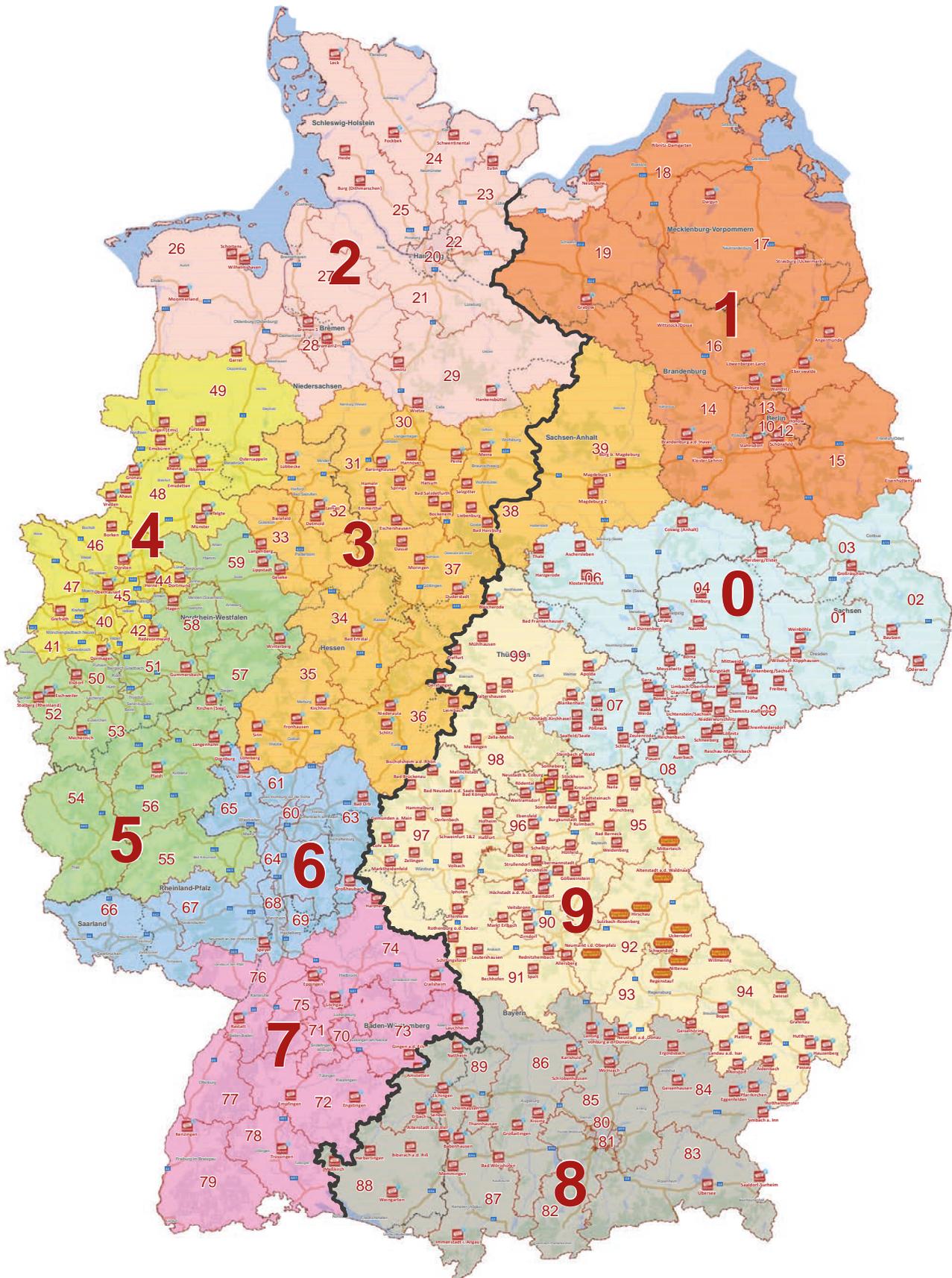
## DER STANDORT

- in Städten ab 5.000 Einwohnern
- an Ausfallstraßen mit ca. 25 Parkplätzen
- gerne neben Bau-, Fach- und Supermärkten

### VERKAUFSFLÄCHEN:

- ebenerdige Fläche von 650 – 1.000 m<sup>2</sup>
- Lagerfläche ca. 100 m<sup>2</sup>
- Außenfläche ab 50 m<sup>2</sup>
- **Eingang:**  
Automatiktür mit direktem Zugang zum Parkplatz
- **Anlieferung:**  
Zufahrtsmöglichkeit für 40-Tonner mit Rampe oder ebenerdig
- **Boden:**  
dauerhaft belastbarer Boden mit 1,5 t/m<sup>2</sup>
- **Decke:**  
lichte Höhe min. 3 m
- **Beleuchtung:**  
ausreichende Beleuchtung nach der jeweils gültigen Arbeitsstättenverordnung, vorzugsweise LED
- **Heizung:**  
nach Vorschrift mit Deckenlüftern
- **Sozialräume:**  
1 x Marktleiterbüro, 1 x Sozialraum, 2 x WC







## UNSERE EXPANSIONSABTEILUNG

*Wir wollen weiter wachsen!*

### Team West



**Ilidio Barroso**  
Teamleiter  
Expansion West

Mobil: 0151 50036886  
E-Mail: [ibarroso@sonderpreis-baumarkt.de](mailto:ibarroso@sonderpreis-baumarkt.de)

### Team Ost



**Florian Harnisch**  
Teamleiter  
Expansion Ost

Mobil: 0171 3075715  
E-Mail: [fharnisch@sonderpreis-baumarkt.de](mailto:fharnisch@sonderpreis-baumarkt.de)



**Edgar Weber**  
Expansion West

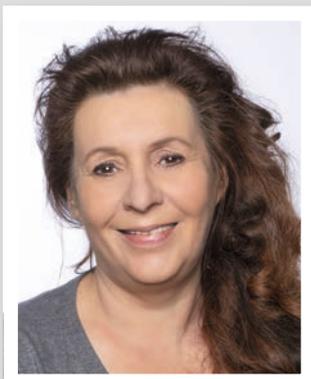
Mobil: 0151 42378600  
E-Mail: [eweber@sonderpreis-baumarkt.de](mailto:eweber@sonderpreis-baumarkt.de)



**Oliver Fach**  
Expansion Ost

Mobil: 0151 25690703  
E-Mail: [ofach@sonderpreis-baumarkt.de](mailto:ofach@sonderpreis-baumarkt.de)

**Schriftliche und telefonische Angebote sowie  
Anliegen richten Sie bitte an Frau Silvia Weise.**



**Silvia Weise**  
Expansion/  
Sachbearbeitung Standortentwicklung

Telefon: 09568 897270-568  
Telefax: 09568 897270-8568  
E-Mail: [immo@sonderpreis-baumarkt.de](mailto:immo@sonderpreis-baumarkt.de)



## UNSER SORTIMENT

Das passende Sortiment für Heimwerker und Handwerker: Hämmern und Bohren, Streichen und Renovieren – im Sonderpreis Baumarkt findet jeder die gesuchten Artikel aus den wichtigsten Themenbereichen für Hobbybastler und Selbermacher.

### Dieses Konzept ist einmalig!

Schrauben und Eisenwaren können im Sonderpreis Baumarkt einzeln und als Kilogrammware gekauft werden. Die Abrechnung erfolgt grammgenau. An der Testwaage im Markt erfährt der Kunde den Preis und wird beim ersten Mal – sicher positiv – überrascht sein.

Hinzu kommen alle unverzichtbaren Baumarktartikel: Von Elektrowerkzeugen bis zu Großgeräten, von Handwerkzeugen bis zur Werkstatteinrichtung. Wir stehen Selbermachern mit Arbeitsmaterial in hoher Qualität bei ihren Um- und Ausbauarbeiten zur Seite. Für mehr Ordnung im Alltag und das passende Ambiente sorgen das breite Sortiment an Gartenartikeln und Haushaltswaren.

Zu Weihnachten, Ostern und anderen besonderen Anlässen ergänzen wir die Auswahl mit saisonaler Aktionsware.



### SCHRAUBEN & KLEINEISEN

Hierzu gehören Schrauben (verzinkt und Edelstahl), Muttern, Unterlegscheiben, Bauscheiben, Federringe, Sprengringe, Splinte, Karabiner, Nägel, Drahtstifte, Bau- und Stuhlwinkel, Lochplatten, Hohlraumdübel, Maueranker, Beschläge, Ladenbänder, Pfostenträger, Gewindestangen sowie deren verwandte Artikel wie Dübel und weitere Befestigungsmaterialien.



### RENOVIEREN

Pinself, Flächenstreicher, Folien, Klebebänder, Farbroller- und -walzen, Wandfarben, Dispersionen, Abtönfarben, Lacke zum Streichen und Sprühen, Lasuren, Tapezierhilfen, Silikon, Acryl, Gips, Spachtelmassen, Verdünnungsmittel, Bauchemie, Kellen, Spachteln, Reibebretter, Mörtelrührer sowie viele weitere Artikel.



### WERKZEUG

Beispielsweise Hämmern, Beile, Schraubendreher, Schraubenschlüssel, Zangen, Feilen, Bitsätze, Werkzeugkoffer sowie Bohrer, Sägeblätter, Trennscheiben, Schleifmittel und Zusatzartikel.



### GARTENARTIKEL

Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, Blumenerde, Mulch, Kies, Spielsand, Abdeckplanen, Abfallsäcke, Insektenschutz, Gartenmöbel, Blumentöpfe, Gartendeko usw.



### HAUSHALT

Eimer, Bürsten, Besen, Tücher, Kleinplastik, Einkochzubehör, Chemieprodukte (z. B. Reiniger), Körperpflegeprodukte, Klebstoffe, Bilderrahmen und Leinwände, Gewürze, Toilettenpapier und Küchenrollen u. v. m.



### AKTIONSWARE

Das Werbesortiment wird jede Woche aktualisiert. Es werden wöchentlich neue Werbeaktionen durchgeführt. Die Aktionssortimente sind saisonbedingt ausgewählt oder an Besonderheiten ausgerichtet.



## EIGENMARKEN

Bereits 2005 riefen wir **FISHBULL** ins Leben. FISHBULL stellt u. a. unseren meistverkauften Artikel – Schrauben in unterschiedlichsten Größen – her.

Unsere Kunden greifen gern nach FISHBULL-Artikeln, denn sie sind für ihr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bekannt. Auch die Möglichkeit, Schrauben stückweise zu kaufen und sich so eine individuelle Auswahl zusammenzustellen, überzeugt.



Verbrauchsartikel wie Schrauben verschiedenster Arten und Größen in hoher Qualität zum kleinen Preis



Qualitätsfarbe und Malerartikel



Trenn- und Schleifartikel sowie Werkstatt- oder Forstartikel sind nur ein kleiner Teil des Sortiments

2008 gründeten wir die Eigenmarke **GERMANIA Qualitätswerkzeuge**. Bei dieser Marke liegt der Fokus auf Werkzeugartikeln.

**DECOPRO** ist seit 2012 unsere erfolgreiche Eigenmarke für Farbe und Malerartikel.

Qualitätsware zum kleinen Preis! – Darauf legen wir besonderen Wert.





# EINRICHTUNGSPLAN

Die Einrichtung unserer Märkte erfolgt nach einem standardisierten Konzept, das individuell an die jeweilige Immobilie angepasst werden kann.

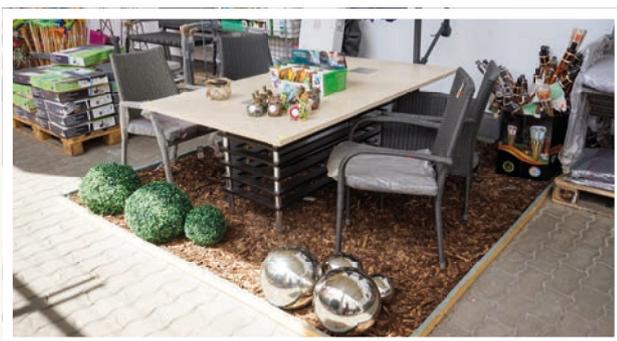
Je nach Lage und Größe des Standorts erweitern wir unser Grundsortiment um regionale und/oder baumarkttypische Randsortimente.

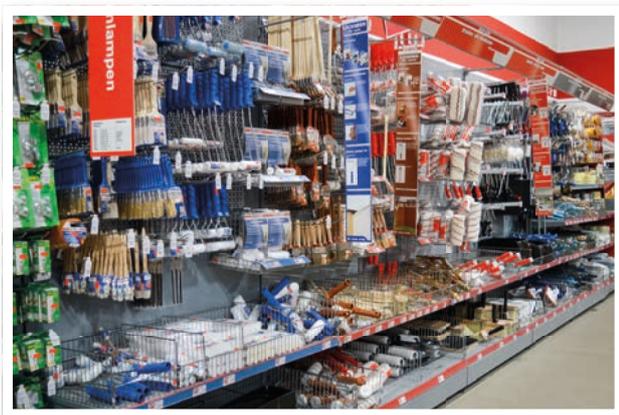
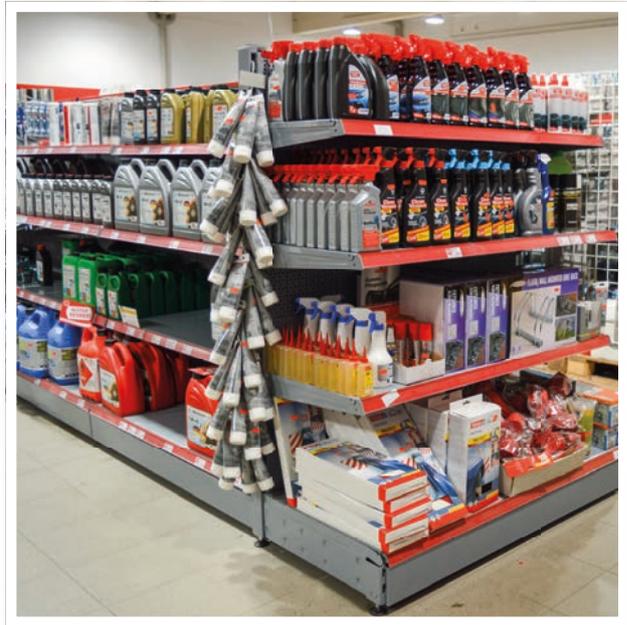
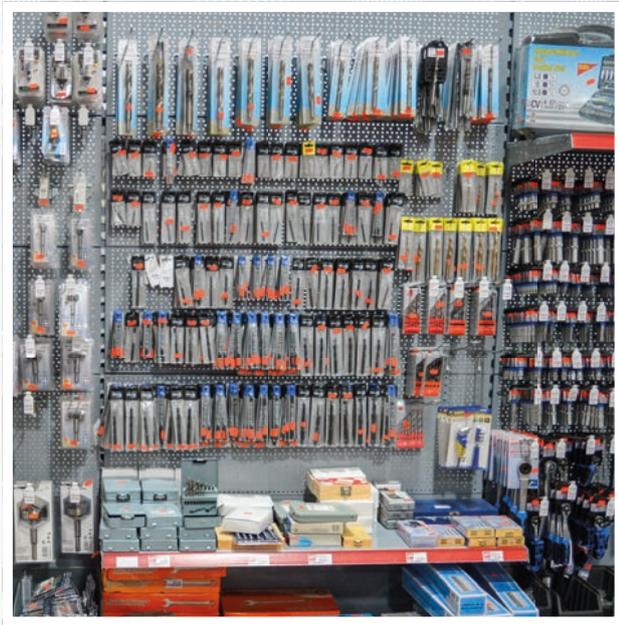
## MUSTER





# SORTIMENTE







## AUßENWERBUNG





# WERBEPROSPEKT

Einen Großteil unserer Kunden erreichen wir mit unserer Werbebeilage, die wöchentlich in einer Auflage von 5 Mio. Stück verteilt wird.

Mit unseren wechselnden Angebotsaktionen schaffen wir immer neue Anreize, unseren nächstgelegenen Sonderpreis Baumarkt zu besuchen.



# ONLINESHOP

In unserem Onlineshop bieten wir unser komplettes Sortiment an. Online haben unsere Kunden 24 Stunden, sieben Tage pro Woche, die Möglichkeit ohne Mindestbestellwert einzukaufen.

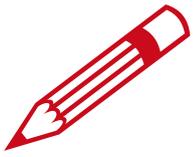
Ihre Bestellungen können sie ganz bequem im Markt ihrer Wahl abholen.

Auch bei eventuellen Reklamationen stehen unsere Mitarbeiter im Markt als Ansprechpartner persönlich zur Seite.

Zusätzlich arbeiten wir weiter daran, „unser Regal im Markt“ zu verlängern. Artikel, die wir im Markt nicht vorhalten, sind online erhältlich. Hierzu zählen zum Beispiel großvolumige Artikel wie Gartenmöbel oder Zaunfelder.

[www.sonderpreis-baumarkt.de](http://www.sonderpreis-baumarkt.de)





# NOTIZEN



A large grid of small dots for taking notes, covering the majority of the page area.

*... da wo die  
Schraube wohnt!*



**INTERESSIERT?**

**FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH**

Liebigstraße 7 | 96465 Neustadt bei Coburg

Tel.: +49 (09568) 897270-0 | Fax: +49 (09568) 897270-8888

E-Mail: [info@sonderpreis-baumarkt.de](mailto:info@sonderpreis-baumarkt.de) | [www.sonderpreis-baumarkt.de](http://www.sonderpreis-baumarkt.de)