

**SONDER
PREIS!**

Baumarkt

*... da wo die
Schraube wohnt!*



Factsheet

Firmenname und -Sitz	Sonderpreis Baumarkt – FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH, Neustadt bei Coburg
Gründungsjahr	2005
Geschäftsführung	Franz Fischer
Kerngeschäft	Baumarkt (Anzahl der Märkte in Deutschland aktuell: Ca. 270, davon rund 150 selbstständige Franchise-Märkte)
Leistungsbereiche	Nahversorger für die schnelle Reparatur und Verschönerung Kilogrammware Artikel für Heim und Garten Qualitätsware mit bis zu 50 Prozent Rabatt gegenüber Wettbewerbern Kundenbindungsprogramme preisgekrönter Online-Shop
Zielgruppe	Endverbraucher
Profil	Die FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH betreibt mit der Einzelhandelskette Sonderpreis Baumarkt rund 270 Baumärkte in ganz Deutschland – davon etwa 150 selbstständige Franchise-Märkte. Das 2005 gegründete Unternehmen hat ein in Deutschland einzigartiges Konzept: Die Baumärkte von Sonderpreis Baumarkt sind nur jeweils zwischen 650 bis 1200 Quadratmeter groß. Mehr als 1200 Mitarbeiter arbeiten täglich am Erfolg des Unternehmens mit. Die Geschäfte führt Franz Fischer.
Auszeichnungen	Preis-Champion 2019 (ServiceValue GmbH in Kooperation mit der Tageszeitung Die Welt), Top Online-Shop im Segment „Do-it-yourself“ (Studie „Beste Online-Shops 2018“ im Auftrag von ServiceValue GmbH und Deutschlandtest), Franny 2017, Top-10-Online-Baumärkte (EHI Retail Institute, Studie „Onlineshop-Maturity-Index 2017 – Baumärkte“)
Website	www.sonderpreis-baumarkt.de