

**SONDER
PREIS!**

Baumarkt

*... da wo die
Schraube wohnt!*



Ausbildungsbroschüre

www.sonderpreis-baumarkt.com/karriere/ausbildung/

VORWORT

Moin, Servus und Grüß Gott

Mit dem Lesen unserer Broschüre hast du bereits den ersten Schritt in deine Zukunft gemacht und befindest dich in der gleichen Situation wie wir, bevor wir „Fishbullen“ wurden. Die Auswahl der zu dir passenden Ausbildung und des richtigen Unternehmens ist eine wichtige Entscheidung und sollte unter keinen Umständen leichtfertig gefällt werden.

Auch wir standen vor dieser Schwelle, dieser entscheidenden Veränderung. Im Grunde stellen wir uns doch alle die gleichen Fragen:

- Was interessiert mich?
- Was kann mir ein Unternehmen bieten?
- Werde ich genug verdienen?
- Wie geht es nach der Ausbildung mit mir weiter?

Rückblickend können wir dir auf jeden Fall eines mit auf den Weg geben – Eine Ausbildung bei FISHBULL lohnt sich!

Hier wird sich um dich gekümmert und gemeinsam an deiner Karriere und deiner Zukunft geschraubt.

Wir würden uns freuen dich bald als Teil unserer Macherfamilie begrüßen zu dürfen.



Deine Azubikollegen

aus der Zentrale und den Märkten

INHALTSVERZEICHNIS

UNSER UNTERNEHMEN	04
STANDORTKARTE Stand: Februar 2020	05
TOP FAKTEN zum Sonderpreis Baumarkt	06
UNTERNEHMENSLEITBILD	07
AZUBIPROJEKTE Azubitag & Digiscouts	08
DEINE VORTEILE BEI UNS	09
AUSBILDUNG BEI UNS	10
INTERVIEW mit einem ehemaligen Azubi	11
UNSERE AUSBILDUNGSBERUFE	
Verkäufer ¹ und Kaufmann im Einzelhandel ¹	12
Industriekaufmann ¹	13
Kaufmann für Digitalisierungsmanagement ¹	14
Kaufmann für Marketingkommunikation ¹	15
Mediengestalter – Digital & Print ¹	16
Kaufmann für Dialogmarketing ¹	17
Fachlagerist ¹ und Fachkraft für Lagerlogistik ¹	18
KONTAKTDATEN UND ANSPRECHPARTNER	19

¹⁾ Obwohl aus Gründen der Lesbarkeit im Text die männliche Anredeform gewählt wurde, beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

UNSER UNTERNEHMEN



1995 begannen die Brüder Franz und Markus Fischer, neben der Arbeit in ihrem Schweißerbetrieb, mit der Tätigkeit als sogenannte Marktfahrer.

1998 Auf einer Fläche von gerade mal 100 m² eröffneten die Brüder 1998 ihren ersten festen Markt in der 100-Seelen-Gemeinde Uckersdorf. Der Werkzeugverkauf neben der Gaststätte des Vaters entwickelte sich überaus erfolgreich. Daraufhin wurden bis 2004 weitere sechs erfolgreiche Standorte entwickelt.



2004 Anfang 2004 entstand durch gemeinsame Überlegungen von Fam. Niehues und den Gebrüdern Fischer, der Grundstein für das Konzept „DER SCHWARZE MANN“ – Wanderlager-Verkaufsveranstaltung. Mit dieser Idee wurde die Markttauglichkeit von günstigem Werkzeug und Verbrauchsmaterialien, insbesondere Schrauben und Kleiseisen, zwei Jahre im täglichen Marktbetrieb getestet. Aus diesen Erfahrungen entstand der erste Sonderpreis Baumarkt in Sonneberg.



2006 – 2008 Bis 2006 wurden 13 weitere Filialen eröffnet, im Jahr 2007 erneut zwölf Filialen. 2008 wuchs das Unternehmen bis Jahresende auf insgesamt 45 Märkte und Partnermärkte in Bayern, Thüringen und Sachsen an.

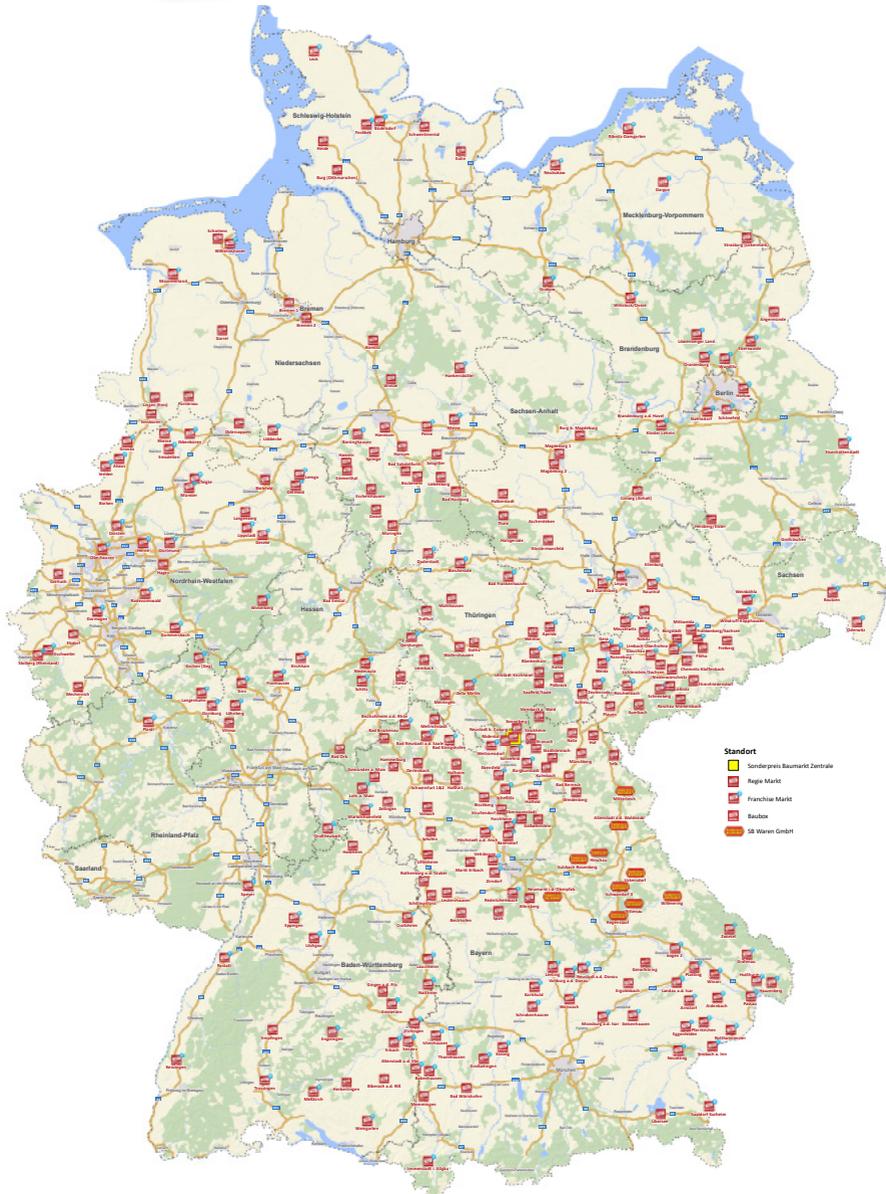


2014 Im Jahr 2014 ist das Unternehmen Vollmitglied im Deutschen Franchiseverband geworden. Für die Zufriedenheit der Franchisenehmer mit dem Sonderpreis Baumarkt Franchisesystem erhielt das Unternehmen den F&C Award Gold. Dieser Zufriedenheitsanalyse unterzieht sich das Unternehmen spätestens alle drei Jahre. Ende 2019 betrieb das Unternehmen deutschlandweit ca. 270 Märkte, davon ca. 146 im Franchisebetrieb. In diesem Jahr feierten wir auch unser 15-jähriges Firmenjubiläum.

STANDORTKARTE

283* x in Deutschland

*Stand: Juni 2020



Copyright 2020:  PROSPEGA Geoinformationssystem, WIGeoGIS und TomTom

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN zum Sonderpreis Baumarkt

> 12 500 Artikel

Mische selbst

7 000 m²

5 Mio. Exemplare

> 1 300 Mitarbeiter

> 275 Standorte

ZIELGRUPPE

Heimwerker, Renovierer und Bastler

SORTIMENT

Unser Sortiment besteht aus über 12.500 Artikeln mit dem Fokus auf Haus und Garten.

BELIEBTETER ARTIKEL

Der meist nachgefragte Artikel ist die Kiloware bestehend aus verschiedenen Schrauben, die man sich selbst zusammenstellen kann.

LOGISTIK

Unser Zentrallager umfasst rund 7.000 m²

WERBUNG

Der wöchentliche Prospekt wird an alle Haushalte im Einzugsgebiet verteilt. Die Auflage beträgt ca. 5 Millionen Exemplare.

MITARBEITER

Über 1.300 Mitarbeiter kümmern sich persönlich um die Kunden vor Ort.

FILIALNETZ

Deutschlandweit haben wir rund 275 Standorte.

MÖGLICHER WERDEGANG EINES MARKTAZUBIS

VERKÄUFER¹

KAUFMANN
IM EINZEL-
HANDEL¹

VERKÄUFER
MIT TAGES-
VERTRETUNG¹

STV. MARKT-
LEITER¹

MARKT-
LEITER¹

BEZIRKS-
LEITER¹

VERTRIEBS-
LEITER¹

... 6 ...

UNTERNEHMENSLEITBILD

WER SIND WIR?

Wir sind der kundennahe Baumarkt-Discounter mit einem einzigartigen Konzept. Dabei fokussieren wir uns mit unserer Idee auf die wesentlichen Bedarfe für Heim und Garten.

Wir versprechen ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis und leben ein respektvolles Miteinander. Das sind die Grundpfeiler für unseren gemeinsamen Erfolg.

WAS WOLLEN WIR SEIN?

Mit Transparenz gegenüber Mitarbeitern, Partnern und Kunden werden wir stetig, Hand-in-Hand und zielorientiert wachsen. Wir entwickeln uns immer weiter.

Als Einheit schaffen wir eine hohe Kundenzufriedenheit und begeistern durch eine gemeinsame Darstellung nach Innen und Außen.

Wir sind eine einmalige Marke.

WAS TUN WIR?

Mit Herzblut und einer offenen und ehrlichen Kommunikation vermitteln wir eine eigene Baumarkt-DNA. Wir überraschen durch Kompetenz und Nachhaltigkeit.

Durch gezielte Maßnahmen und Systeme machen wir Menschen zu Machern.

FÜR WEN TUN WIR ETWAS?

Unsere Kunden werden kompetent, unkompliziert und zügig beraten.

Wir stehen zu unserem Namen:

Die Marke „Sonderpreis Baumarkt“ vereint besonderes Preisbewusstsein sowie Produkt- und Serviceorientierung.

WO ARBEITEN WIR?

Wir arbeiten an einem Ort, an dem sich zufriedene Mitarbeiter und glückliche Kunden zu Hause fühlen.

Wir haben klare Ziele: ein positives Betriebsklima und die Loyalität gegenüber unseren Machern.

WIE SIEHT UNSERE ARBEIT AUS?

Wir haben ziel- und ergebnisorientierte Abläufe und klar definierte Aufgabenbereiche. Wir bleiben agil, flexibel und marktorientiert. Damit schaffen wir eine Basis für Kundenbegeisterung und Mitarbeiterzufriedenheit.

Unser Ziel ist die „Zusammenarbeit auf Augenhöhe“.

Wir pflegen einen respektvollen Umgang miteinander, erkennen Leistungen an und zeigen Wertschätzung für Arbeit und Person.

WARUM SIND WIR SO, WIE WIR SIND?

Wir glauben daran, dass Menschen es lieben, wenn ihnen Entscheidungen erleichtert werden. Produkte und Services sollen unserer Meinung nach einfach und klar gehalten werden. Deshalb stellen wir alles Bestehende zunächst in Frage. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unserer Idee Sonderpreis Baumarkt allen preis- und qualitätsbewussten Selbermachern eine Heimat sind. Wir wollen mit unseren Mitarbeitern und unseren Produkten einen wertvollen Beitrag dazu leisten, dass die Arbeiten unserer Macher gelingen. Das Grundprinzip unseres Glaubens ist, dass wir dafür mit Spaß, Leidenschaft und Respekt vor der Aufgabe jeden Tag ans Werk gehen.

AZUBIPROJEKTE

AZUBITAG

Einmal im Jahr treffen alle Auszubildenden und Ausbilder des Sonderpreis Baumarktes aus ganz Deutschland aufeinander. Gemeinsam organisieren die neuen Azubis der Zentralverwaltung einen Tag, an dem man nicht fehlen darf. Denn hier ist Action angesagt: Zusammen schaffen wir eine Atmosphäre von Zusammenhalt, wahren Teamgeist und wahnsinnig viel Spaß. Dabei stehen die Azubis im Vordergrund, schließlich sind

diese unsere Zukunft. An diesem Tag gilt es, durch gemeinsame Aktivitäten deren Vertrauen zu gewinnen, gemeinsame knifflige Aufgaben zu meistern und somit den Ehrgeiz, aber auch die Zusammenarbeit untereinander zu fördern. Dabei sind die Ausbilder natürlich genauso gefragt wie deren Schützlinge. Am Ende des Tages werden der Azubi und der Ausbilder des Jahres gekürt. Lasst euch dies nicht entgehen!



DIGISCOUTS



Jedes Unternehmen hat mit der Zeit damit zu kämpfen, alte Prozessstrukturen zu erneuern bzw. auszubauen. Doch welche Prozesse gilt es zu verbessern, welche können digitalisiert oder gar ganz abgeschafft werden? Diese Informationen sammeln unsere Digiscouts. Eine Gruppe von Azubis aus der Zentrale arbeitet gemeinsam daran, diesen Prozessstrukturen in den einzelnen Abteilungen auf den Zahn zu fühlen. Sie lernen die einzelnen Prozesse in den verschiedenen Abteilungen kennen, hinterfragen diese und geben Vorschläge ab, wie diese optimiert werden können. Dabei haben die Azubis freie Hand und können offen ihre Ideen preisgeben. Dies ist eine großartige Möglichkeit, ein großes Gesamtbild von FISHBULL zu erhalten und in Eigenverantwortung die Zukunft unseres Unternehmens neu zu gestalten.

DEINE VORTEILE BEI UNS



Attraktive Vergütung

(1. Jahr: 790 €, 2. Jahr: 860 €, 3. Jahr: 980 €)



Gute Übernahmechancen und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten



Täglich frisches Obst und Getränke



Mitarbeitererevents



Kostenfreie Parkplätze



Flache Hierarchien



Schulungen und Seminare



Mitarbeitervergünstigungen



...9...

AUSBILDUNG BEI UNS

ABLAUF DER AUSBILDUNG IN DER ZENTRALE

Der Auszubildende erhält über die 3 Jahre seiner Ausbildung einen kompletten Einblick in die Abteilungen der Zentrale, um ein möglichst umfassendes, zusammenhängendes Bild des Unternehmens zu gewinnen. Der Vorteil ist, dass er abteilungsübergreifende Prozesse besser erkennen und verstehen kann. Je nach Ausbildungsberuf erhält er Einsicht in Abteilungen, die seine Tätigkeiten in diesem Beruf berühren. Um den Ablauf etwas abwechslungsreicher zu gestalten, werden die Auszubildenden regelmäßig in Projekte, sowohl kurzfristige (Planung des Azubitages) als auch langfristige (konzeptionelle Arbeit im Marketing), miteinbezogen. Hier lernen sie die nötigen Eigenschaften für das spätere Arbeitsleben: Organisation, Führungspotenzial, Verantwortung und Teamfähigkeit.

Um auch die Vorgänge zwischen unseren Filialen und der Zentrale nachvollziehen zu können, darf der Auszubildende für eine Woche eine Filiale besuchen und dort aktiv mitarbeiten.



ABLAUF DER AUSBILDUNG IM MARKT

Der Auszubildende im Markt lernt vorerst die Filiale mit ihrem Sortiment und die gesamten Prozesse kennen, die dort anfallen. Hierzu gehören beispielsweise die Warenannahme, die Bestellung und Verräumung von Ware und die Kunden-

beratung. Um den Kundenumgang mehr zu vertiefen, nimmt der Auszubildende, gemeinsam mit den Auszubildenden der Zentrale, an unserer Verkaufsprofischulung teil. Diese findet in der Zentralverwaltung statt. Auch den jährlichen Azubitag und den Azubiausflug verbringen alle Auszubildenden der FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH miteinander. Hierbei soll die Bindung untereinander gestärkt und Vertrauen zueinander aufgebaut werden. Im zweiten Lehrjahr beginnt die Prüfungsvorbereitung. Eine Woche in einem anderen Markt und eine Woche in der Zentrale kommen ebenfalls auf die Auszubildenden zu. Hier können diese zeigen, was sie bereits gelernt haben und wie sie ihre Fähigkeiten außerhalb ihrer Komfortzone anwenden - ähnlich wie die Auszubildenden der Zentrale im Markt. Abschließend geht es im dritten Lehrjahr hauptsächlich um die Vorbereitung der Abschlussprüfung sowie die anschließende Spezialisierung der Tätigkeit im Markt, nach Bestehen der Prüfung.



INTERVIEW mit einem ehemaligen Azubi

Julia S. (22 Jahre, Buchhaltung) absolvierte in den vergangenen 2,5 Jahren ihre Ausbildung zur Industriekauffrau bei FISHBULL und stand uns für ein paar Fragen zur Verfügung.

Hallo Julia! Schön, dass du dir Zeit für uns genommen hast.

Für euch doch immer.

Du hattest deine Ausbildungszeit um ein halbes Jahr verkürzt und bist seit einigen Wochen ausgelernt. Uns interessiert wie dein Werdegang begann und wie du überhaupt zu FISHBULL gekommen bist?

Um ehrlich zu sein, kannte ich weder den Sonderpreis Baumarkt, noch FISHBULL. Den Namen hatte ich zum ersten Mal bei der Agentur für Arbeit gehört. Nach einer Recherche im Internet fand ich das Unternehmen interessant.

Dabei bist du bestimmt auf unsere Ausbildungsangebote gestoßen. Wieso hast du dich ausgerechnet für die Ausbildung zur Industriekauffrau entschieden?

Ich interessiere mich für viele Themen und habe durch diese Ausbildung die Möglichkeit in einige Bereiche reinzuschneppern. Das Abdecken meiner Interessen war für mich der wichtigste Entscheidungsgrund.

Während der Ausbildung hast du also unterschiedliche Abteilungen durchlaufen.

Wie genau können wir uns das vorstellen?

Während meiner Ausbildungszeit arbeitete ich unter anderem in den Abteilungen Einkauf, Warenwirtschaft, Recht, Immobilien, Buchhaltung sowie Personal. Je nachdem wie sich das berufliche Interesse entwickelt, hat man die Möglichkeit in seiner bevorzugten Abteilung länger zu bleiben und sich zu spezialisieren. Dabei entschied ich mich für die Buchhaltung. Außerdem übernahm ich in den einzelnen Azubiprojekten wie der Mini-Macher-Box und dem Azubitag viel Verantwortung.

Zunächst einmal Danke für den groben Umriss deiner Ausbildung.

Mit welchen Erwartungen bist du in deine Ausbildung gestartet und wurden diese erfüllt?

Meine Erwartungen wurden zum Glück weit übertroffen.

Ich hatte schon die Befürchtung am Anfang nur Kaffee zu kochen und Kleinstarbeiten erledigen zu müssen. Doch wie bereits erwähnt, durfte ich früh Verantwortung übernehmen und wurde als vollwertiges Teammitglied angesehen.

Wenn ich mal Probleme hatte, haben mir meine Kollegen stets geholfen. Auch die Vorgesetzten hatten immer ein offenes Ohr. Überrascht war ich generell vom guten Arbeitsklima. Man kann es im Großen und Ganzen als familiär bezeichnen.

So wie man das raus hört, hast du in vielen Abteilungen einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Gibt es Situationen, die dich in den letzten 2,5 Jahren besonders geprägt haben?

Da kann ich keine einzelne Situation nennen, es war viel mehr die Verantwortung, die ich beispielsweise in den Azubiprojekten übernehmen durfte. Das Vertrauen, welches man bereits als Azubi erfährt, ist nicht selbstverständlich.

Wie sieht es denn eigentlich mit Weiterbildungsmöglichkeiten aus? Hattest du dir darüber im Vorfeld schon Gedanken gemacht?

Ja, auch diese werden in der Gesprächsrunde besprochen. Zum Beispiel habe ich mich für die Weiterbildung zur Bilanzbuchhalterin interessiert, welche mir auch genehmigt wurde. Prinzipiell ist es immer gerne gesehen, wenn sich Mitarbeiter weiterbilden möchten.

Vielen Dank für die ehrlichen und offenen Antworten. Hast du vielleicht noch ein paar Tipps für unsere zukünftigen Azubis?

Kein Problem, hab ich doch gern gemacht. Als Tipp würde ich den zukünftigen Azubis mit auf den Weg geben, Eigeninitiative zu ergreifen und auch mal konstruktive Kritik zu äußern.

Julia S. (22)

Industriekauffrau – Buchhaltung



VERKÄUFER (m/w/d)

KAUFMANN IM EINZELHANDEL (m/w/d)

Dir macht es Spaß mit Menschen zusammen zu arbeiten? Du übst gerne abwechslungsreiche, kundenorientierte und kreative Tätigkeiten aus? Dann werde jetzt Teil der Macherfamilie und starte deine 2-jährige Ausbildung zum Verkäufer!

Du möchtest weiter an deiner Zukunft schrauben?

Dann mach dein 3. Ausbildungsjahr und werde Kaufmann im Einzelhandel!

Anforderungen

- Kundenorientierung
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktbereitschaft

Tätigkeiten

- Kundenberatung
- Warenpräsentation
- Warenannahme
- Warenbestandskontrolle

Weiterbildungen

- Kaufmann im Einzelhandel¹
- Marktleiter¹
- Fachwirt¹

Stefanie B. (20)

„Auf der Arbeit wurde mir schnell der richtige Umgang mit Kunden und Mitarbeitern nahegebracht. Durch Schulungen und Seminare lernte ich im Handumdrehen überzeugende Verkaufsgespräche zu führen.“



INDUSTRIE- KAUFMANN (m/w/d)

Du bist kommunikationsstark, besitzt Durchsetzungsvermögen und interessierst dich für betriebswirtschaftliche Aspekte? Als Industriekaufmann¹ bekommst du die Möglichkeit in alle Bereiche unseres familiären Unternehmens zu schauen. Schraube gemeinsam innerhalb der 3-jährigen Ausbildung an unseren Azubiprojekten und entdecke die für dich richtige Abteilung.

Anforderungen

- Verhandlungsgeschick
- Durchsetzungsvermögen
- Kontaktbereitschaft/
Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent

Tätigkeiten

- Prozesssteuerung
- Marktanalysen,
Angebotsvergleiche
- Auftragsabwicklung
- Rechnungskontrolle
- Kundenbetreuung

Weiterbildungen

- Fachwirt¹
- Betriebswirt¹
- berufsbegleitendes Studium

Rumeysa K. (24)

„Bei der Arbeit im Betrieb konnte ich schon früh Verantwortung übernehmen und besonders gut gefällt mir, dass ich alle Abteilungen durchlaufe und viele Facetten von FISHBULL kenne.“



KAUFMANN FÜR DIGITALISIERUNGS- MANAGEMENT (m/w/d)

Du bist gerne am tüfteln und der Satz „Immer diese Technik“ ist für dich nicht negativ? Neben PCs hast du auch ein Händchen für Organisation und Kommunikation? Du erledigst abwechslungsreiche Aufgaben gerne selbstständig, bist aber dennoch ein Teamplayer? Dann werde jetzt Teil unserer Macherfamilie und starte mit uns in deine 3-jährige Ausbildung zum Kaufmann für Digitalisierungsmanagement¹!

Anforderungen

- Technikinteresse
- Selbstständigkeit
- Kommunikationsfähigkeit

Tätigkeiten

- Projektmanagement
- Bedarfsermittlung
- Arbeitsplatzeinrichtung
- Kundensupport

Weiterbildungen

- Systemadministrator¹
- Fachwirt¹
- berufsbegleitendes Studium

Sebastian H. (25)

„Eine Ausbildung bei uns bedeutet bereits früh Verantwortung zu übernehmen sowie die eigenen Fähigkeiten weiterzuentwickeln und auszubauen. Vertrauen, Abwechslungsreichtum, Herausforderungen, Kollegialität. All diese Punkte beschreiben diese Ausbildung.“

KAUFMANN FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION (m/w/d)

Du bist ein kreatives Planungsgenie, hast Lust hinter die Fassade der Werbung zu blicken und gemeinsam tolle Kampagnen und Konzepte zu erstellen? Dann werde jetzt ein Werbemacher und gestalte zusammen mit der Sonderpreis Baumarkt-Familie deine 3-jährige Ausbildung!

Anforderungen

- Genauigkeit
- Überzeugungsfähigkeit
- Medienaffinität
- Organisationstalent

Tätigkeiten

- Konzeptentwicklung
- Kampagnenorganisation
- Zielgruppenanalysen
- Budgetplanung

Weiterbildungen

- Kommunikationswirt¹
- Fachwirt¹
- berufsbegleitendes Studium

Julia E. (26)

„Meiner Kreativität wird in meinem Job keine Grenzen gesetzt. Ich arbeite gerne hier, weil ich hier einfach ich sein kann.“



MEDIENGESTALTER – DIGITAL UND PRINT (m/w/d)

Du bist kreativ, hast ein Auge für Farben und kannst deine Ideen gut umsetzen? Dann ist der Beruf des Mediengestalters Digital und Print¹ wie für dich geschaffen. In deiner täglichen Arbeit gestaltest du Layouts für Werbemittel und Websites, die du mit den Adobe-Programmen umsetzt. Werde Teil der Macherfamilie und starte mit uns in deine spannende 3-jährige Ausbildung zum Mediengestalter – Digital und Print¹!

Anforderungen

- Kreativität
- Farbgefühl
- Eigenständigkeit
- Vorstellungsvermögen

Tätigkeiten

- Konzepterstellung
- Kalkulationsauswertung
- Arbeiten mit Formen, Daten, Grafiken und Texten

Weiterbildungen

- Medienfachwirt¹
- Techniker Druck & Medien¹
- berufsbegleitendes Studium

Isabel B. (20)

„Besonders gefallen mir die verschiedenen Projekte. Wir bekommen hier eine weitgehend freie Hand und dabei kann ich mich kreativ entfalten.“



KAUFMANN FÜR DIALOGMARKETING (m/w/d)

Du bist sowohl mündlich, als auch schriftlich, ein Kommunikations-Ass? Du bewahrst in stressigen Situationen die Ruhe und möchtest Kunden einen ausgezeichneten Service bieten? Dann werde jetzt Teil unserer Macherfamilie und starte mit uns in deine 3-jährige Ausbildung zum Kaufmann im Dialogmarketing¹.

Anforderungen

- Kommunikationsstärke
- Kundenbegeisterung
- Verantwortungsbewusstsein
- lösungsorientiertes Denken

Tätigkeiten

- Kundenberatung
- Anliegenlösung
- Strategieentwicklung

Weiterbildungen

- Betriebswirt¹
- berufsbegleitendes Studium

Verena F. (23)

„FISHBULL ist ein Arbeitgeber, der dich fordert und fördert. Daran spüre ich, dass ich hier als Mitarbeiter etwas wert bin.“



FACHLAGERIST (m/w/d)

FACHKRAFT FÜR LAGERLOGISTIK (m/w/d)

Du bist ein Organisationstalent und anpacken ist für dich kein Problem? Teamplay und Kommunikation sind für dich keine Fremdwörter? Dann werde jetzt Teil der Macherfamilie und starte deine 2-jährige Ausbildung zum Fachlageristen¹.

Du möchtest weiter an deiner Zukunft schrauben?

Dann mach dein 3. Ausbildungsjahr und werde Fachkraft für Lagerlogistik¹.

Anforderungen

- Organisationstalent
- Technikkaffinität
- Belastbarkeit
- Mobilität

Tätigkeiten

- Warenlagerung
- Warenbeförderung
- Bestandskontrolle
- Kommissionierung

Weiterbildungen

- Fachkraft für Lagerlogistik¹
- Meister in Lagerwirtschaft¹
- berufsbegleitendes Studium

Lars S. (22)

„Planung und logisches Denken, zählten schon immer zu meinen Stärken. Es macht mir Spaß die Artikel zu koordinieren und an den Kunden zu bringen.“



KONTAKTDATEN UND ANSPRECHPARTNER

SCHRAUBE JETZT MIT UNS AN DEINER ZUKUNFT!

Werde Teil der Macherfamilie!

So einfach bewirbst du dich bei uns:



Geh auf unsere Karriereseite
[www.sonderpreis-baumarkt.com/
karriere/ausbildung/](http://www.sonderpreis-baumarkt.com/karriere/ausbildung/)



Suche nach deiner passenden Stelle.



Fülle das Online-Formular aus.
Keine Registrierung erforderlich.



Lade deine Bewerbungsdokumente hoch.



Sende deine Bewerbung.

TIPP!

Folgende Unterlagen gehören in
eine **Onlinebewerbung**

- ✓ **Persönliches Anschreiben**
(mit Bezug auf Stellenausschreibung)
- ✓ **Tabellarischer Lebenslauf**
- ✓ **Abschluss-/Arbeitszeugnisse**
- ✓ **Bescheinigungen**
(Zertifizierung, Weiterbildung, etc.)

Jetzt bewerben



Du hast noch Fragen? Gerne helfen wir dir weiter:

Bedriye Senocak

bewerbung@sonderpreis-baumarkt.de

09568 897270-335

Alle offenen Stellen findest du unter
[www.sonderpreis-baumarkt.com/
karriere/ausbildung/](http://www.sonderpreis-baumarkt.com/karriere/ausbildung/)
Also Los: Attacke und volle Kraft voraus!





FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH
Liebigstraße 7
96465 Neustadt bei Coburg

www.sonderpreis-baumarkt.com/karriere/ausbildung/

