

**SONDER
PREIS!**

Baumarkt

*... da wo die
Schraube wohnt!*



**SCHRAUBE JETZT MIT UNS AN
DEINER ZUKUNFT!**
Werde Teil der Macherfamilie!

Ausbildungsbroschüre

VORWORT

Moin, Servus und Grüß Gott

Mit dem Lesen unserer Broschüre hast du bereits den ersten Schritt in deine Zukunft gemacht und befindest dich in der gleichen Situation wie wir vor Beginn unserer Ausbildung bei FISHBULL. Die Auswahl der zu dir passenden Ausbildung und des richtigen Unternehmens ist keine leichte Entscheidung und sollte unter keinen Umständen leichtfertig gefällt werden.

Auch wir standen vor dieser Schwelle, dieser entscheidenden Veränderung. Im Grunde stellen wir uns doch alle die gleichen Fragen:

- Was interessiert mich?
- Was kann mir ein Unternehmen bieten?
- Werde ich genug verdienen?
- Wie geht es nach der Ausbildung mit mir weiter?

Rückblickend können wir dir auf jeden Fall eines mit auf den Weg geben – Eine Ausbildung bei FISHBULL lohnt sich!

Hier wird sich um dich gekümmert und gemeinsam an deiner Karriere, deiner Zukunft geschraubt.

Wir würden uns freuen dich bald als Teil unserer Macherfamilie begrüßen zu dürfen.

Deine Azubikollegen

aus der Zentrale und den Märkten

... 2 ...



INHALTSVERZEICHNIS

UNSER UNTERNEHMEN	04
STANDORTKARTE Stand: März 2019	05
TOP FAKTEN zum Sonderpreis Baumarkt	06
UNSERE GEBOTE für Azubis	07
AZUBIPROJEKTE Mini-Macher-Box & Azubitag	08
INTERVIEW mit einem ehemaligen Azubi	10
UNSERE AUSBILDUNGSBERUFE	
Verkäufer ¹ und Kaufmann im Einzelhandel ¹	12
Industriekaufmann ¹	13
Informatikkaufmann ¹	14
Kaufmann für Marketingkommunikation ¹	15
Mediengestalter – Digital & Print ¹	16
Kaufmann im E-Commerce ¹	17
Fachlagerist ¹ und Fachkraft für Lagerlogistik ¹	18
KONTAKTDATEN UND ANSPRECHPARTNER	19

¹⁾ Obwohl aus Gründen der Lesbarkeit im Text die männliche Anredeform gewählt wurde, beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

UNSER UNTERNEHMEN



1995 begannen die Brüder Franz und Markus Fischer, im Nebenberuf, mit der Tätigkeit als sogenannte Marktfahrer. Sie verkauften dabei auf verschiedenen Wochenmärkten hauptsächlich Werkzeuge, Schrauben und Nägel.

1998 eröffneten die Brüder Fischer in Uckersdorf, einer Kleingemeinde mit ca. 100 Einwohnern, auf einer Fläche von gerade mal 90 m², ihren ersten festen Werkzeugverkauf. Dieser Standort entwickelte sich überaus erfolgreich.

2004 Anfang 2004 wurde der Grundstein für das Konzept „DER SCHWARZE MANN – Wanderlager-Verkaufsveranstaltung“ gelegt. Mit dieser Idee wurde die Markttauglichkeit von günstigem Werkzeug und Verbrauchsmaterialien, insbesondere Schrauben und Kleisenen, zwei Jahre im täglichen Marktbetrieb getestet. Das Angebot wurde von den Kunden mit überwältigender Resonanz angenommen. Aus diesen langjährigen und vielseitigen Erfahrungen entstand der erste Sonderpreis Baumarkt in Sonneberg.

2006 – 2008 Von 2006 bis 2008 wuchs das Unternehmen auf insgesamt 45 Märkte und Partnermärkte in Bayern, Thüringen und Sachsen an.

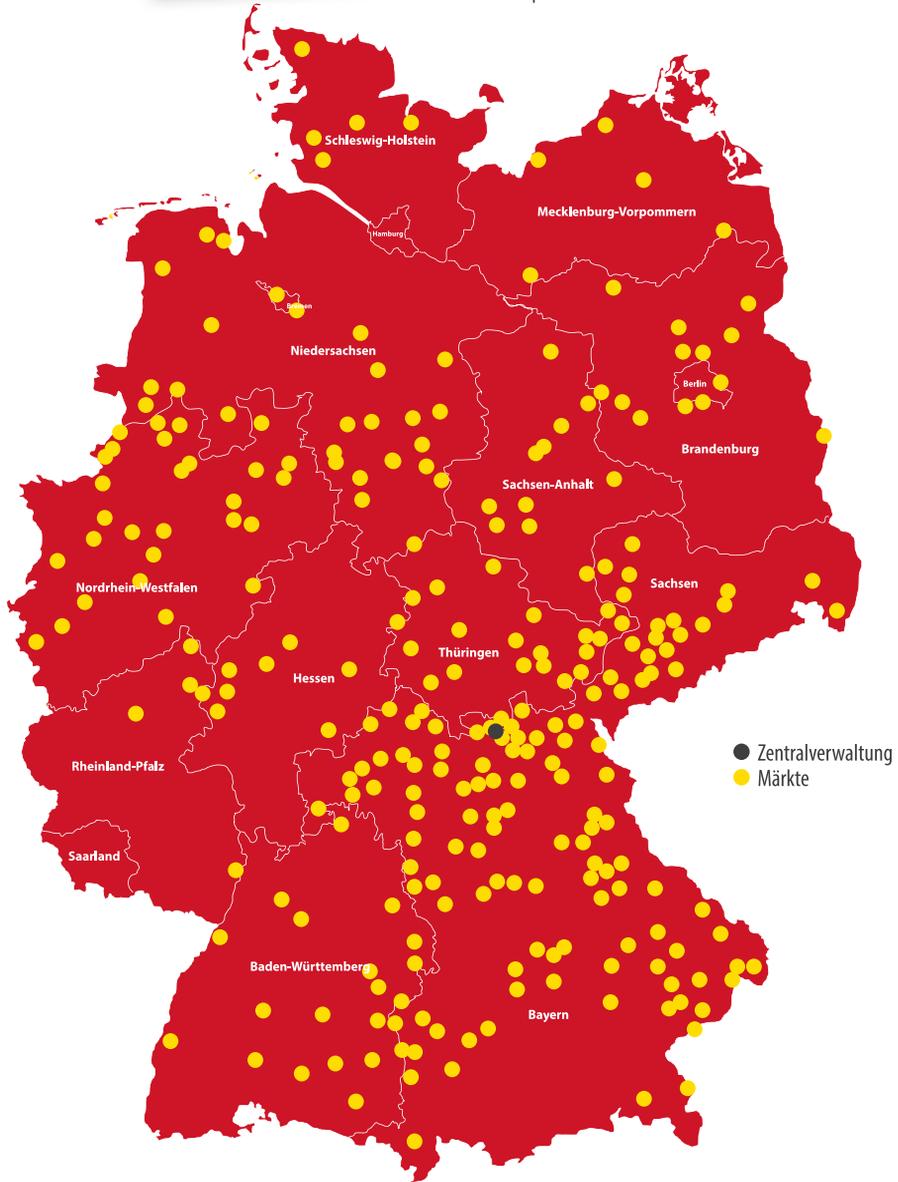
2014 Seit 2014 ist das Unternehmen Vollmitglied im Deutschen Franchiseverband. Dank der Zufriedenheit der Franchisepartner mit dem Sonderpreis Baumarkt-Franchisesystem erhielt das Unternehmen den F & C - Award Gold. Seit über fünf Jahren können unsere Kunden auch im Sonderpreis Baumarkt-Onlineshop einkaufen.

2019 **Kann so etwas funktionieren?** Ja, denn bis Anfang 2019 gibt es über 250 Standorte in Deutschland und ständig kommen neue dazu.

STANDORTKARTE

260* x in Deutschland

*Stand: April 2019



TOP FAKTEN zum Sonderpreis Baumarkt

12.000 Artikel

> 250 Standorte

15.000 m²

5 Mio. Exemplare

> 250 Mio. €

> 1.100 Mitarbeiter

SORTIMENT

Unser Sortiment besteht aus über 12 000 Artikeln mit Fokus auf Haus und Garten.

FILIALNETZ

Deutschlandweit haben wir bereits über 250 Standorte: 90 eigene Filialen und 160 selbstständige Franchise-Märkte. Diese sind sowohl in ländlichen Regionen als auch in städtischen Ballungsräumen erfolgreich.

LOGISTIK

Unser Zentrallager umfasst mehr als 15 000 m².

WERBUNG

Der wöchentliche Werbeprospekt wird an alle Haushalte im Einzugsgebiet eines Marktes verteilt. Die Auflage beträgt ca. 5 Mio. Exemplare.

UMSATZ

Unser Umsatz betrug im Jahr 2017 mehr als 250 Mio. Euro.

MITARBEITER

Über 1 100 Mitarbeiter kümmern sich darum, dass unsere Idee jeden Tag funktioniert.

VERTRIEBS-
LEITER¹

BEZIRKS-
LEITER¹

MARKT-
LEITER¹

STV. MARKT-
LEITER¹

VERKÄUFER
MIT TAGES-
VERTRETUNG¹

KAUF-
MANN IM
EINZEL-
HANDEL¹

VERKÄUFER¹

...6...



UNSERE GEBOTE für Azubis

GLEICHBERECHTIGUNG

Alle Azubis, egal ob aus dem Markt, dem Lager, oder der Zentrale, werden bei uns gleich behandelt!

VORGESETZTE

Deine Vorgesetzten sind für dich immer und überall greifbar!

AUSBILDUNG

Wir vermitteln dir alle fachbezogenen Ausbildungsinhalte und feilen an deinen persönlichen Stärken und Schwächen!

EIGENVERANTWORTUNG

Du bekommst bei uns Aufgaben mit Verantwortung und darfst selbstständig daran arbeiten!

AZUBIPROJEKTE

Bei uns darfst du dich an großen Projekten verwirklichen und deiner Kreativität freien Lauf lassen!

ARBEITSUMFELD

Wir sind alle per Du und es ist uns eine Freude dich in unserer Familie begrüßen zu dürfen!

FORDERN UND FÖRDERN

Bei uns wächst du mit deinen Aufgaben über dich hinaus!

WEITERBILDUNG

Wir unterstützen dich gerne bei Weiterbildungen und bieten dir darüber hinaus interne und externe Schulungen an!

UNTERSTÜTZUNG

Auch finanziell greifen wir dir unter die Arme und übernehmen bei größeren Dienstgängen die Fahrkosten oder die allgemeine Unterbringung im Wohnheim während deines Berufsschulaufenthalts.



AZUBIPROJEKT Mini-Macher-Box

Ob Mini-Macher-Projekt oder Azubitag:

Hier können wir Azubis zeigen, was in uns steckt!

Wir, die Azubis, lernen bereits früh selbstständig zu handeln und Verantwortung zu übernehmen. Dabei kommt natürlich auch der Spaß nicht zu kurz. Unsere Azubi-Projekte bieten beides.

Ein Projekt für unsere kleinen Macher

Fördern & Fordern – um diese Divise geht es auch in unserem Mini-Macher-Projekt. Aber was ist das Mini-Macher-Projekt eigentlich?

Bei dem Projekt handelt es sich um unsere sogenannte Mini-Macher-Box. Sie ist eine kreative Bastel- und Baukastenbox mit spannenden Spielideen und Bastelüberraschungen zum gemeinsamen werken von Eltern und Kindern. Wir begleiten das Projekt schon seit zwei Jahren. Es werden alle Arbeitsschritte von uns geplant, koordiniert und ausgeführt. Das fängt mit den Ideen für die Box an und endet mit den freudestrahlenden Gesichtern der Kinder. Durch die große Verantwortung und das vielseitige Arbeiten ist es vor allem erforderlich viel Eigeninitiative in das Projekt einzubringen. Wir lernen so unter anderem nicht nur den Umgang mit den Zielgruppen kennen, sondern auch viele Teilbereiche, die man sonst innerhalb seiner Ausbildung in diesem Umfang nicht erleben würde.



Mehr Platz für Neues –

wir machen weitere Projekte und du bist gefragt!

AZUBIPROJEKT Azubitag

Ein seit 2016 bestehendes Projekt für Azubis und Ausbilder. Bereits ein Jahr später wurde die Planung an uns, den Azubis der Zentralverwaltung, übergeben. Ziel der Veranstaltung ist es, das Band zwischen den Azubis aus ganz Deutschland und deren Ausbilder weiter zu stärken. Die Strukturierung und Organisation des Tages erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unserer Personalentwicklung, unseren Ausbildungsbeauftragten und unserer Geschäftsleitung.

BEGRÜSSUNG & SCHULUNG

Nach einer Begrüßung durch das Organisationsteam sowie der Geschäftsleitung, trägt Geschäftsleiter Manfred Fischer traditionell seinen Workshop zum Thema „Corporate Identity“ vor. Eigene Erfahrungen den Teilnehmern näherzubringen und speziell den Auszubildenden Tipps auf ihrem weiteren Lebensweg zu geben, ist seine Stärke. Anschließend erfolgt eine sogleich informative, wie auch spannende Schulung durch unsere Personalentwicklung.



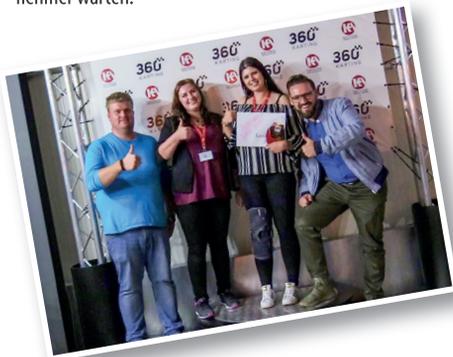
AUSKLANG

Den Abschluss des Tages bildet die Ehrung zum „Azubi des Jahres“ bei gemütlicher Atmosphäre.



TEAMBUILDING

Von der Theorie in die Praxis: Das Programm wird mit einer Art Schnitzeljagd fortgeführt in der an verschiedenen Stationen teambildende Spiele sowie Wettkämpfe auf die Teilnehmer warten.



INTERVIEW mit einem ehemaligen Azubi

Julia S. (21 Jahre, Buchhaltung) absolvierte in den vergangenen 2,5 Jahren ihre Ausbildung zur Industriekauffrau bei FISHBULL und stand uns für ein paar Fragen zur Verfügung.

Hallo Julia! Schön, dass du dir Zeit für uns genommen hast.

Für euch doch immer.

Du hattest deine Ausbildungszeit um ein halbes Jahr verkürzt und bist seit einigen Wochen ausgelernt. Uns interessiert wie dein Werdegang begann und wie du überhaupt zu FISHBULL gekommen bist?

Um ehrlich zu sein, kannte ich weder den Sonderpreis Bau- markt, noch FISHBULL. Den Namen hatte ich zum ersten Mal bei der Agentur für Arbeit gehört. Nach einer Recherche im Internet fand ich das Unternehmen interessant.

Dabei bist du bestimmt auf unsere Ausbildungsangebote gestoßen. Wieso hast du dich ausgerechnet für die Ausbildung zur Industriekauffrau entschieden?

Ich interessiere mich für viele Themen und habe durch diese Ausbildung die Möglichkeit in einige Bereiche reinzuschneppern. Das Abdecken meiner Interessen war für mich der wichtigste Entscheidungsgrund.

Während der Ausbildung hast du also unterschiedliche Abteilungen durchlaufen.

Wie genau können wir uns das vorstellen?

Während meiner Ausbildungszeit arbeitete ich unter anderem in den Abteilungen Einkauf, Warenwirtschaft, Recht, Immobilien, Buchhaltung sowie Personal. Je nachdem wie sich das berufliche Interesse entwickelt, hat man die Möglichkeit in seiner bevorzugten Abteilung länger zu bleiben und sich zu spezialisieren. Dabei entschied ich mich für die Buchhaltung. Außerdem übernahm ich in den einzelnen Azubiprojekten wie der Mini-Macher-Box und dem Azubitag viel Verantwortung.

Zunächst einmal Danke für den groben Umriss deiner Ausbildung.

Mit welchen Erwartungen bist du in deine Ausbildung gestartet und wurden diese erfüllt?

Meine Erwartungen wurden zum Glück weit übertroffen. Ich hatte schon die Befürchtung am Anfang nur Kaffee zu kochen und Kleinstarbeiten erledigen zu müssen. Doch wie bereits erwähnt, durfte ich früh Verantwortung übernehmen und wurde als vollwertiges Teammitglied angesehen.

Wenn ich mal Probleme hatte, haben mir meine Kollegen stets geholfen. Auch die Vorgesetzten hatten immer ein offenes Ohr. Überrascht war ich generell vom guten Arbeitsklima. Man kann es im Großen und Ganzen als familiär bezeichnen.

Nachdem wir nun einen Einblick von dir und deiner Ausbildung gewinnen konnten, möchten wir gerne von dir erfahren wie es mit den Übernahmechanen aussah?

Über die Übernahme wird man rechtzeitig informiert. Dabei wird in einer Gesprächsrunde über die Möglichkeiten gesprochen. Diese findet ca. acht Monate vor Ausbildungsende statt und wird von der Ausbildungsbeauftragten organisiert.

Was ist das für eine Gesprächsrunde?

Das müsst ihr euch so vorstellen: Zu diesem Termin werden neben dir alle Abteilungen eingeladen, die an einer Zusammenarbeit interessiert sind. Es war wirklich sehr aufregend zu sehen wie alle um mich kämpften und in den Himmel lobten.

So wie man das raus hört, hast du in vielen Abteilungen einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Gibt es Situationen, die dich in den letzten 2,5 Jahren besonders geprägt haben?

Da kann ich keine einzelne Situation nennen, es war viel mehr die Verantwortung, die ich beispielsweise in den Azubiprojekten übernehmen durfte. Das Vertrauen, welches man bereits als Azubi erfährt, ist nicht selbstverständlich.

Wie sieht es denn eigentlich mit Weiterbildungsmöglichkeiten aus? Hattest du dir darüber im Vorfeld schon Gedanken gemacht?

Ja, auch diese werden in der Gesprächsrunde besprochen. Zum Beispiel habe ich mich für die Weiterbildung zur Bilanzbuchhalterin interessiert, welche mir auch genehmigt wurde. Prinzipiell ist es immer gerne gesehen, wenn sich Mitarbeiter weiterbilden möchten.

Vielen Dank für die ehrlichen und offenen Antworten. Hast du vielleicht noch ein paar Tipps für unsere zukünftigen Azubis?

Kein Problem, hab ich doch gern gemacht. Als Tipp würde ich den zukünftigen Azubis mit auf den Weg geben, Eigeninitiative zu ergreifen und auch mal konstruktive Kritik zu äußern.

Nochmals Danke. Dann sehen wir uns bestimmt zum Mittagessen in der Kantine.

Sehr gerne, bis dann.

Julia S. (21)

Industriekauffrau – Buchhaltung



VERKÄUFER (m/w/d)

KAUFMANN IM EINZELHANDEL (m/w/d)

Dir macht es Spaß mit Menschen zusammen zu arbeiten? Du übst gerne abwechslungsreiche, kundenorientierte und kreative Tätigkeiten aus? Dann werde jetzt Teil der Macherfamilie und starte deine 2-jährige Ausbildung zum Verkäufer¹.

Du möchtest weiter an deiner Zukunft schrauben?

Dann mach dein 3. Ausbildungsjahr und werde Kaufmann im Einzelhandel¹.

Anforderungen

- Kundenorientierung
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktbereitschaft

Tätigkeiten

- Kundenberatung
- Warenpräsentation
- Warenannahme
- Warenbestandskontrolle

Weiterbildungen

- Kaufmann im Einzelhandel¹
- Marktleiter¹
- Fachwirt¹

Stefanie B. (19)

Azubi im Markt Sonneberg



INDUSTRIE- KAUFMANN (m/w/d)

Du bist kommunikationsstark, besitzt Durchsetzungsvermögen und interessierst dich für betriebswirtschaftliche Aspekte? Als Industriekaufmann¹ bekommst du die Möglichkeit in alle Bereiche unseres familiären Unternehmens zu schauen. Schraube gemeinsam innerhalb der 3-jährigen Ausbildung an unseren Azubi-Projekten und entdecke die für dich geschaffene Abteilung.

Anforderungen

- Verhandlungsgeschick
- Durchsetzungsvermögen
- Kontaktbereitschaft/
Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent

Tätigkeiten

- Prozesssteuerung
- Marktanalysen,
Angebotsvergleiche
- Auftragsabwicklung
- Rechnungskontrolle
- Kundenbetreuung
Mitarbeiter

Weiterbildungen

- Fachwirt¹
- Betriebswirt¹
- berufsbegleitendes
Studium

Gabriel V. (21)

Azubi in der Zentralverwaltung



INFORMATIK- KAUFMANN (m/w/d)

Du bist gerne am tüfteln und der Satz „Immer diese Technik“ ist für dich nicht negativ? Neben PCs hast du auch ein Händchen für Organisation und Kommunikation? Du erledigst abwechslungsreiche Aufgaben gerne selbstständig, bist aber dennoch ein Teamplayer? Dann werde jetzt Teil unserer Macherfamilie und starte mit uns in deine 3-jährige Ausbildung zum Informatikkaufmann!

Anforderungen

- Verhandlungsgeschick
- Technikinteresse
- Selbstständigkeit
- Kommunikationsfähigkeit

Tätigkeiten

- Projektmanagement
- Bedarfsermittlung
- Arbeitsplatzeinrichtung
- Kundensupport

Weiterbildungen

- Systemadministrator¹
- Fachwirt¹
- Betriebswirt¹
- berufsbegleitendes Studium

Sebastian H. (24)

Azubi in der IT-Abteilung



KAUFMANN FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION (m/w/d)

Du bist ein kreatives Planungsgenie, hast Lust hinter die Fassade der Werbung zu blicken und gemeinsam tolle Kampagnen und Konzepte zu erstellen? Dann werde jetzt ein Werbemacher und gestalte zusammen mit der Sonderpreis Baumarkt-Familie deine 3-jährige Ausbildung!

Anforderungen

- Genauigkeit
- Überzeugungsfähigkeit
- Medienaffinität
- Organisationstalent

Tätigkeiten

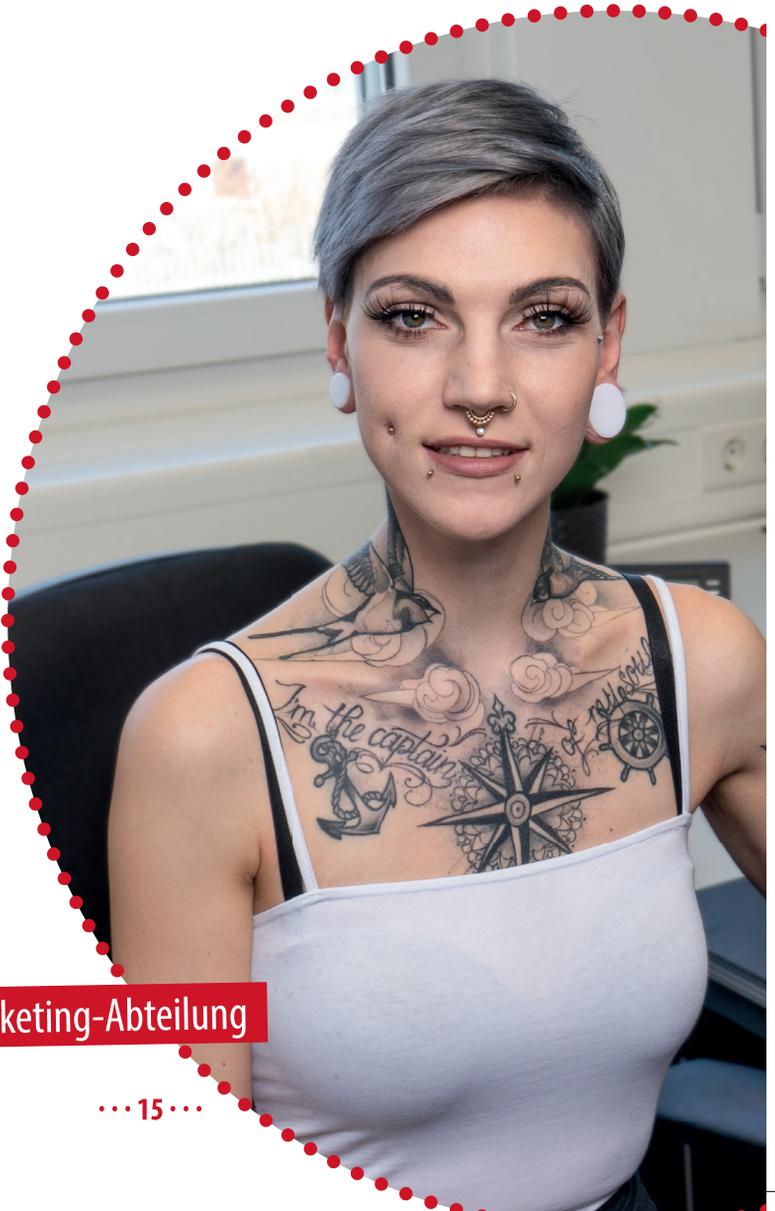
- Konzeptentwicklung
- Kampagnenorganisation
- Zielgruppenanalysen
- Budgetplanung

Weiterbildungen

- Kommunikationswirt¹
- Fachwirt¹
- berufsbegleitendes Studium

Julia E. (25)

Azubi in der Marketing-Abteilung



MEDIENGESTALTER – DIGITAL UND PRINT (m/w/d)

Du bist kreativ, hast ein Auge für Farben und kannst deine Ideen gut umsetzen? Dann ist der Beruf des Mediengestalters Digital und Print¹ wie für dich geschaffen. In deiner täglichen Arbeit gestaltest du Layouts für Werbemittel und Websites, die du mit den Adobe-Programmen umsetzt. Werde Teil der Macherfamilie und starte mit uns in deine spannende 3-jährige Ausbildung zum Mediengestalter – Digital und Print¹.

Anforderungen

- Kreativität
- Farbgefühl
- Eigenständigkeit
- Vorstellungsvermögen

Tätigkeiten

- Konzepterstellung
- Kalkulationsauswertung
- Arbeiten mit Formen, Daten, Grafiken und Texten

Weiterbildungen

- Medienfachwirt¹
- Techniker Druck & Medien¹
- berufsbegleitendes Studium

Stefanie K. (23)

Azubi in der Werbeabteilung



KAUFMANN IM E-COMMERCE (m/w/d)

Du bist die Ausnahme und Mathematik gehört zu deinen Lieblingsfächern und das Arbeiten mit Technik macht dir Spaß? Kommunikation, Menschenkenntnis und analytisches Denken gehören zu deinen Stärken? Dann werde jetzt Teil der Macherfamilie und starte mit uns in deine 3-jährige Ausbildung zum Kaufmann im E-Commerce¹.

Anforderungen

- Organisationstalent
- Flexibilität
- Verantwortungsbewusstsein
- Zahlenaffinität

Tätigkeiten

- Onlineshop-Optimierung
- Kennzahlenanalyse
- Maßnahmenentwicklung
- Sortimentsgestaltung

Weiterbildungen

- Handelsfachwirt¹
- Betriebswirt¹
- berufsbegleitendes Studium



FACHLAGERIST (m/w/d)

FACHKRAFT FÜR LAGERLOGISTIK (m/w/d)

Du bist ein Organisationstalent und anpacken ist für dich kein Problem? Teamplay und Kommunikation sind für dich keine Fremdwörter? Dann werde jetzt Teil der Macherfamilie und starte deine 2-jährige Ausbildung zum Fachlageristen¹.

Du möchtest weiter an deiner Zukunft schrauben?

Dann mach dein 3. Ausbildungsjahr und werde Fachkraft für Lagerlogistik¹.

Anforderungen

- Organisationstalent
- Technikaffinität
- Belastbarkeit
- Mobilität

Tätigkeiten

- Warenlagerung
- Warenbeförderung
- Bestandskontrolle
- Kommissionierung

Weiterbildungen

- Fachkraft für Lagerlogistik¹
- Meister in Lagerwirtschaft¹
- berufsbegleitendes Studium



KONTAKTDATEN UND ANSPRECHPARTNER

Wenn du Interesse hast, ein Teil von uns zu werden, bewerbe dich jetzt mit einem aussagekräftigen Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnis und den entsprechenden Anlagen bei uns. Ganz nach dem Motto:

SCHRAUBE JETZT MIT UNS AN EINER ZUKUNFT!

Werde Teil der Macherfamilie!

Bedriye Senocak

bewerbung@sonderpreis-baumarkt.de

09568 897270-335



Wenn du Fragen zu folgenden Berufen hast:

- Industriekaufmann (m/w/d)
- Informatik Kaufmann (m/w/d)
- Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)
- Mediengestalter – Digital und Print (m/w/d)
- Kaufmann im E-Commerce (m/w/d)

Wende dich an:

Maika Walter

mwalter@sonderpreis-baumarkt.de

09568 897270-332

Oder du Fragen zu folgenden Berufen hast:

- Verkäufer (m/w/d)
- Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)
- Fachlagerist (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

Wende dich an:

Elisabeth Kochlowski

ekochlowski@sonderpreis-baumarkt.de

09568 897270-548

0151 28020061



FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH
Liebigstraße 7
96465 Neustadt bei Coburg

www.sonderpreis-baumarkt.de/jobs

